

WANG TAT

广州宏达工程顾问集团

Guangzhou Wangtat Project Management and Consultancy Group

项目编号：TPA-2021-B2-016

陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究

招 标 文 件

采 购 人：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

采购代理机构：广州宏达工程顾问集团有限公司

日 期：二〇二一年四月

温馨提示

- 一、如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、投标截止时间一到，政府采购代理机构不接收投标人的任何相关报价资料、文件。为此，请适当提前到达。
- 三、如需投标人支付的各种费用，如招标（采购）文件工本费、招标代理服务等，招标文件将书面详细告知，请投标人按招标文件规定的方式和金额支付。
- 四、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 五、投标文件应按顺序编制页码。
- 六、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 七、为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间。购买了招标文件而决定不参加本次投标的投标人，在投标文件递交截止时间的 3 日前，按《投标邀请》中的联系方式，以书面形式告知政府采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准）

目 录

第一章 投标邀请.....	4
第二章 投标人（供应商）须知.....	9
第三章 采购人需求书.....	25
第四章 合同文本.....	41
第五章 投标文件格式及附件.....	52
第六章 评标细则.....	73

第一章 投标邀请

投 标 邀 请

广州宏达工程顾问集团有限公司（以下简称“采购代理机构”）受佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所（以下简称“采购人”）的委托，就陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究（项目编号：TPA-2021-B2-016）项目进行国内公开招标，接受合格的国内投标人（供应商）投标登记。招标公告和招标（采购）文件公示期限 5 个工作日：2021 年 4 月 20 日至 2021 年 4 月 26 日。有关事项公告如下：

一、 招 标（采 购）项 目 概 况

- 1、项目名称：陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究
- 2、项目编号：TPA-2021-B2-016
- 3、项目类别：服务类
- 4、数量：本项目分为 1 个包组
- 5、服务期：签订合同之日起至服务完成
- 6、采购预算、采购内容、最高投标限价：

序号	项目名称	采购内容	采购预算 (万元)	投标最高限 价(万元)
1	陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究	吴家围片区总体城市设计，体育综合体及人才公园策划及概念设计方案，陈村站与陈村北站之间慢行道（绿道）概念设计方案，吴家围地块小学建筑概念设计方案	200	200

注：1、具体工作内容详见第三章采购人需求书。

二、 投 标 人（供 应 商）资 格 要 求

1、供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供以下材料：

(1) 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件。

(2) 2019 年财务状况报告复印件；其他组织提供银行出具的资信证明材料复印件；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。

(3) 2020 年任意一个月开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提

供相应文件证明其依法免税。

(4) 2020 年任意一个月开具的单位缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

(5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。

(6) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

2、投标人须具备乙级或以上城乡规划编制资质，有效期不作评审条件。

3、本项目不接受联合体投标。

4、投标人提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询情况证明（报名时请提供两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章；若暂未收录投标人信用信息记录，投标人应提供声明函原件，声明函格式及内容自拟），如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将不具备参与本次政府采购活动的资格。投标人若提供虚假声明函经查核后将被拒绝投标。

5、投标人出具《公平竞争承诺书》原件。

三、招标（采购）文件的公示

根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，投标人（供应商）认为政府招标（采购）文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或者采购中心提出质疑。质疑书应当署名。质疑投标人（供应商）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章。

四、领取招标（采购）文件、投标登记的方式、时间、地点

1、领取招标（采购）文件和投标登记时间：2021 年 4 月 20 日至 2021 年 4 月 26 日上午 9:00-12:00；下午 14:00-17:30（北京时间，节假日除外）。

2、领取招标（采购）文件和投标登记方式：投标人将投标登记资料的扫描件（加盖公章）发送至 zb87562291@163.com。采购代理机构在 24 小时内确认投标登记信息，并通过电子邮件的方式向投标人（供应商）发放招标（采购）文件。投标登记时间以投标人（供应商）通过电子邮件发送的时间为准。

3、投标登记资料如下：

3.1 法定代表人证明书（后附法人代表身份证复印件）。

3.2 法定代表人授权委托书（后附被授权人身份证复印件）。

3.3 企业营业执照副本复印件。

3.4 政府采购投标登记表（见附表）。

4、本项目只接受完成投标登记和领取招标（采购）文件的投标人（供应商）的投标。

五、投标截止时间、开标时间及地点

- 1、递交投标文件开始时间：2021年5月11日上午9:30（北京时间）
- 2、递交投标文件截止时间：2021年5月11日上午10:00（北京时间）
- 3、开标时间：2021年5月11日上午10:00（北京时间）
- 4、开标地点：佛山市顺德区陈村镇建设大厦三楼招投标会议室。

六、采购信息发布及结果公告网站

广东省政府采购网（<http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）

广州宏达工程顾问集团有限公司网站（<http://www.wangtat.comc.cn>）

七、其他补充说明

投标人应在递交投标文件截止时间前，按广东省财政厅政府采购监管处《关于做好供应商注册登记有关工作的通知》要求，通过广东省政府采购网（<http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）进行注册登记（注册路径：“用户登录”-“立即注册”）。否则将会影响中标结果公告发布，由此产生的后果由投标人自行承担。

八、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

采购人地址：广东省佛山市顺德区陈村镇南涌工业区上村堤段1号建设大厦

采购单位联系人：区泳欣

采购单位联系电话：0757-23838261

2、采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：广州宏达工程顾问集团有限公司

采购代理机构地址：广州市黄埔区科学城科学大道中99号科汇金谷二街7号

采购代理机构联系人：李杰

采购代理机构联系电话：020-87562291-8323

传 真：020-87562291

E-mail: ZB87562291@163.com

网 址：<http://www.wangtat.com.cn>

采 购 人：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

采购代理：广州宏达工程顾问集团有限公司

2021年4月20日

附表 政府采购投标登记表

项目名称				项目编号	
投标人(供应商)名称		被授权人		手机号码	
单位地址		投标登记时间	2021年 月 日	电子邮箱	
统一社会信用代码	开户银行				
电话号码	银行账号				
发票类型	<input type="checkbox"/> 普通发票 <input type="checkbox"/> 专用发票				
投标人盖章	法定代表人或被授权人 (签字或盖章)				

注：1. 本表用于投标登记及开具发票，请投标人（供应商）认真填写上述信息。

2. 若项目适用联合体投标，则投标人（供应商）组成联合体投标的，须在“投标人（供应商）名称”填写联合体全称，联合体全称格式：**【主体方】XXXX【联合体成员】XXXX**。表中其它信息则填写主体方的信息即可。

第二章 投标人（供应商）须知

投标人（供应商）须知前附表

序号	项 目	主 要 内 容		
1	采购代理 服务费	收费标准（服务类）：		
		中标金额（万元）	服务类费率	执行服务代理费率 （下浮 0%）
		100 以下	1.5%	/
		100-500	0.8%	/
		500-1000	0.45%	/
		1000-5000	0.25%	/
		计算方法： 按差额定率累进法分段计算 收费依据： 按原国家计委颁布的计价格[2002]1980号、国家 发改委印发的发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534 号文按服务类计取。招标代理服务费以中标价为计费基准价。		
2	采购代理服务费支 付方式	由中标供应商向采购代理机构支付。		
3	统一结算币种	人民币结算		
4	投标有效期	自从投标截止日起 90 天，中标人的投标有效期自动延长至合 同终止为止		
5	投标文件数量	五份（一份正本、四份副本）、唱标信封一份		
6	开标时间	2021 年 5 月 11 日上午 10：00（北京时间）		
7	合同履约保证金	本项目不收取履约保证金。		
8	采购预算	人民币贰佰万元整（¥2,000,000 元）		
9	投标最高限价	人民币贰佰万元整（¥2,000,000 元）		
10	评审方法	综合评分法（100%）		
		技术权重 60%	商务权重 30%	价格权重 10%
11	实质性响应条款	\		

投标人（供应商）须知

投标人（供应商）必须认真阅读以下内容，以免造成投标失败。

一、总体说明

1、 招标适用范围

1.1 本招标（采购）文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的服务采购。本次招标（采购）采用一次报价一次评标定标的方式，投标人（供应商）的报价必须固定，且只能作一个最有竞争力的报价和方案，否则将作无效投标处理。

2、 招标适用法律

2.1 采购人及投标人（供应商）的一切政府采购活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其配套的法规、规章、政策。

2.2 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，投标人（供应商）投标时需注意：

2.2.1 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：（一）符合中小企业划分标准；（二）提供本企业承担的服务。本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）执行。

2.2.2 参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》（格式见第五章）。否则不予认可。

2.3 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 1) 符合资格条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
- 2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

3、 招标（采购）内容

3.1 本次招标（采购）内容为确定陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究的服务单位。

3.2 服务地点：佛山市顺德区。

4、 关于投标人（供应商）

4.1 具有投标邀请中所述资质的中华人民共和国的法人或其他组织均为合格的投标人（供应商）。

4.2 投标人（供应商）必须按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及国家和地方政府采购相关法规的规定进行投标。

4.3 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人（供应商）有下列利害关系之一的，应当回避：

（一）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；

（二）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；

（三）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

（六）供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

4.4 符合投标邀请函“二、投标人（供应商）资格要求”。

4.5 不同的投标人（供应商）之间有下列情形之一的，不接受作为参与同一采购项目竞争的投标人（供应商）：

4.5.1 彼此存在投资与被投资关系的；

4.5.2 彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；

4.5.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人（供应商），不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人（供应商），不得再参加该采购项目的其他采购活动。存在以上情形的投标人（供应商）应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

4.6 联合体投标（如适用）

4.6.1 联合体投标的必须满足以下条件：

（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》

第二十二條第（一）至（六）項規定。

（2）聯合體投標的，必須提供各方簽訂的聯合投標協議，明確約定各方承擔的工作和相應的責任。聯合體各方簽訂聯合投標協議書，不得再以自己名義單獨在同一項目（或包組）中投標，也不得組成新的聯合體參加同一項目（或包組）投標。

（3）聯合體中標的，聯合體各方應當共同與採購人簽訂合同。

5、 關於投標費用

不論投標的結果如何，投標人（供應商）應承擔所有與其參加本次投標活動有關的費用。

6、 定義

6.1 “採購人”系指依法進行政府採購的國家機關、事業單位、團體組織，本項目的採購人是佛山市自然資源局順德分局陳村管理所。

6.2 “業主/用戶”系指本採購項目的最終使用單位，本項目的業主/用戶是佛山市自然資源局順德分局陳村管理所。

6.3 “採購代理機構”系指廣州宏達工程顧問集團有限公司。

6.4 “投標人（供應商）”系指向採購代理機構提交投標文件的合格投標人（供應商）。

6.5 “中標人（中標供應商）”系指經評標委員會評審推薦、採購人確認的獲得本項目中標資格的投標人（供應商）。

6.6 “實質性響應”系指符合招標（採購）文件的所有要求、條款、條件和規定，且沒有不利於項目實施質量效果和服务保障的重大偏離或保留。

6.7 “重大偏離或保留”系指影響到招標（採購）文件規定的範圍、質量和性能或限制了採購人的權力和投標人（供應商）義務的規定，而糾正這些偏離將影響到其它投標人（供應商）的公平競爭地位。

6.8 “服務”系指招標（採購）文件規定中標人須承擔的有關服務。

6.9 本招標（採購）文件所涉及的日期時間，沒有特別說明時系指北京時間，天數為日曆日，24 小時制。

7、 合格的服务

7.1 投標人（供應商）提供的所有服務，其來源地均應為中華人民共和國。

7.2 採購人將拒絕接受不合格的服務，並有權不予支付任何費用，同時保留追究相關責任的權利。

8、 知識產權

8.1 投標人（供應商）必須保證，採購人在中華人民共和國境內使用投標資料、技術、服務或其任何一部分時，享有不受限制的無償使用權，不會產生因第三方提出侵犯其專

利权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人（供应商）不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。

9、 纪律与保密事项

9.1 投标人（供应商）不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人（供应商）的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人（供应商）的合法权益，投标人（供应商）不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。除投标人（供应商）被要求对投标文件进行澄清外。

9.2 获得本招标（采购）文件者，不得将招标（采购）文件用作本次投标以外的任何用途，若有要求，开标后，投标人（供应商）应归还招标（采购）文件中的保密的文件和资料。由采购人向投标人（供应商）提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其他资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人（供应商）应归还所有从采购人处获得的保密资料。

10、 开标前答疑会

10.1 本项目采购人不组织招标开标前答疑会。

11、 现场踏勘

11.1 本项目不需要现场踏勘。

二、招标（采购）文件

12、关于招标（采购）文件

12.1 招标（采购）文件是采购人作为阐明所需服务的基本要求，招标（采购）文件、投标文件、评标结果、合同书和相关承诺确认文件均作为任何一方当事人履约的重要依据。

13、招标（采购）文件的组成

第一章 投标邀请

第二章 投标人（供应商）须知

第三章 采购人需求书

第四章 技术服务合同

第五章 投标文件格式及附件

第六章 评标细则

14、招标（采购）文件的澄清和修改

14.1 投标人（供应商）如对招标（采购）文件有任何疑问，均应在投标文件递交截止日 15 日前以书面形式（包括书面文字、电传、传真、电报、电子邮件等，应加盖公章）向采购代理机构提出澄清要求。

14.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

14.3 对招标（采购）文件进行必要的澄清修改或对投标人（供应商）澄清要求的回复，采购代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以（包括书面文字、电传、传真、电报、电子邮件等）答复，并在其认为必要时，将不标明询问来源的书面答复发送给每个购买招标（采购）文件的投标人（供应商）；投标人（供应商）在收到澄清或修改通知后 24 小时内应立即以书面形式（包括书面文字、电传、传真、电报、电子邮件等，应加盖公章）予以确认，逾期不提交书面确认的，视为已确认。

14.4 招标过程中的一切修改文件或补充文件一旦确认后与招标（采购）文件具有同等法律效力，投标人（供应商）有责任履行相应的义务。

三、投标总则

15、投标文件的编写

15.1 投标人（供应商）应仔细阅读招标（采购）文件的所有内容，并按招标（采购）文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件，并保证所提供全部资料的真实性，所有不完整的投标将被拒绝。

15.2 投标语言和计量单位。投标文件和来往函件应用中文书写，投标人（供应商）提供的支持文件、技术资料 and 印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本，以中文为准，计量单位应使用国际公制单位。

15.3 投标人（供应商）必须以人民币报价。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.4 投标人（供应商）投标总价是以投标人（供应商）可独立完成本项目，并在通过准确核算后，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理最终含税报价，对在投标文件和合同书中未有明确列述、投标方案遗漏失误、市场剧变、汇率、利率因素和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标总价之内。投标人（供应商）应自行增加项目正常、合法、安全运行及使用所必需但招标（采购）文件没有列明或包含的内容及费用，并在投标文件中加以详细说明，如果投标人（供应商）在中标并签署合同后，在提供招标范围内的服务工作中出现的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。

15.5 招标（采购）文件中，如标有“★”的地方均为必须完全满足指标，投标人（供应商）须进行响应，投标人（供应商）若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

15.6 招标（采购）文件中，如标有“Δ”的地方均为重要参数和指标要求条款，投标人（供应商）若有部分“Δ”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

15.7 投标人（供应商）应对投标内容提供完整的、详细的、清晰的技术说明，如投标人（供应商）对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标文件中清楚地注明；投标人（供应商）对招标（采购）文件的对应要求应当给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。技术参数要求中标注有具体数值要求的，投标人（供应商）必须在服务响应表中

标注实际数值，不标注数值者视为不响应。

15.8 投标人（供应商）响应招标需求应具体、明确，含糊不清、不确切、直接复制招标需求指标要求的或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或完全不响应处理。构成提供虚假材料的，投标人（供应商）承担法律责任。

15.9 投标人（供应商）对招标（采购）文件的合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。

15.10 资格文件视为投标文件不可分割的一部份，投标人（供应商）应提供相关证件、证明文件的复印件，否则，评标委员会有权不予采信。

15.11 投标文件按规定加盖的投标人（供应商）公章必须为企业法人公章，且与投标人（供应商）名称一致，不能以其它业务章或附属机构章代替。需签名之处必须由法定代表人或投标授权代表签署。

15.12 以联合体投标的（如适用），投标文件中要求填写投标人(供应商)的位置都要填写联合体所有成员的名字，联合体全称格式为：【主体方】XXXX【联合体成员】XXXX。投标文件中要求盖章和签字的，只需联合体主体方盖章和签字即可（联合体协议书除外）。

16、 投标文件的组成

16.1 投标文件由资格证明部分、技术商务部分和唱标信封构成。

16.2 唱标信封、技术商务部分、资格证明部分须按照第五章的要求编制。

16.3 技术商务部分和资格证明部分可合装或分别单独装订成册。

17、 投标

17.1 投标文件一式伍份，正本一份，副本四份。副本内容可采用正本的复印件，如果正本与副本不符，应以正本为准。投标文件电子版与投标文件纸质版一起密封。

17.2 投标文件电子版一份。投标文件电子的载体应为光盘或U盘，不留密码，无病毒，内容应与投标人（供应商）打印产生的纸质投标文件内容一致，如有不同，以纸质投标文件为准。

17.3 投标文件封面右上角显著注明“正本”和“副本”字样，并加盖公章。

17.4 投标文件由投标人（供应商）的法定授权代表或法人代表签署，投标文件的任何修改由法定授权代表或法人代表签署。

17.5 投标人（供应商）提交投标文件时应备有一个“唱标信封”，将开标一览表、投标报价明细表、法定代表人证明书、法定代表人授权书各一份密封入该信封。

17.6 所有投标文件及样板或模型（如有）应在投标截止时间前送达投标文件递交地点

(时间及地点以第一章投标邀请为准)，并当面交予采购代理机构专责人员，采购代理机构将拒绝以下情况之一的投标文件：

- (1) 迟于投标截止时间递交的；
- (2) 以电报、电话、电传、传真或邮递形式递交的；
- (3) 密封不严、册装不整的。

17.7 所有投标文件必须封入密封的信封或包装，在封口上加盖投标人（供应商）的公章。投标文件的正本和副本可以分别封装或者一起封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

收件人名称：广州宏达工程顾问集团有限公司
项目编号：TPA-2021-B2-016
项目名称：陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究
包装内容：投标文件正本/副本/唱标信封
投标人（供应商）名称：
投标人（供应商）地址：
联系人：
联系电话：
在规定的开标时间 2021 年 月 日上午 时 分前不得启封

17.8 采购代理机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

17.9 采购代理机构不退还投标人（供应商）的投标文件及递交的其它资料。

18、 投标有效期

18.1 从投标截止日起，投标有效期为 90 天，投标有效期从递交投标文件的截止之日起算。中标人的投标有效期自动延长至合同终止为止。

18.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期届满之前要求投标人（供应商）同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人（供应商）可以拒绝上述延长投标有效期的要求，但其投标将会被拒绝；同意延期的投标人（供应商）根据原截止期，其权利及责任相应也延至新的截止期。

19、 投标的修改和撤回

19.1 投标人（供应商）在投标截止时间前，可采用书面通知的形式向采购代理机构修改或撤回其投标文件。

19.2 在投标截止时间后，投标人（供应商）不得对其投标文件作任何修改。在投标有效期内，投标人（供应商）不得撤回其投标。

20、 开标

20.1 开标程序在招标（采购）文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标（采购）文件预先确定的地点。

20.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人（供应商）和有关方面代表参加。

20.3 开标时，由投标人（供应商）或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，或由采购人委托的公证机构检查并公证。经确认无误后，由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人（供应商）名称、投标报价和投标文件的其它主要内容。未宣读的投标价格和招标（采购）文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

20.4 开标时，投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准，开标一览表与投标书金额不一致时，以投标书为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文件文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.5 开标过程由采购代理机构专人负责记录，并存档备验。

20.6 开标结束后，由采购人代表或采购代理机构工作人员对投标人（供应商）进行资格检查，不通过资格性检查的投标人（供应商）不进入评标环节。资格检查详见《资格性检查表》。

20.7 如开标记录表上内容与投标文件不一致时，投标人（供应商）代表须当场提出。开标记录表由记录人、唱标人、投标人（供应商）代表和有关人员签名确认。

20.8 投标截止时间结束后参加投标的投标人（供应商）不足三家的，采购人可以按照有关规定报告市以上人民政府采购部门审批采用竞争性谈判、询价或者单一来源方式采购，也可以予以废标，依法重新组织招标。

21、 评标

21.1 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- （一）审查投标文件是否符合招标（采购）文件要求，并作出评价；
- （二）要求投标人（供应商）对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- （三）推荐中标候选人；
- （四）向招标采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

21.2 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人，评标专家依法组建。

21.3 本次招标（采购）采用综合评分法：在最大限度地满足招标（采购）文件实质性要求前提下，按照招标（采购）文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人（供应商）为第一中标（成交）候选人。

21.4 综合评分的主要因素是：价格、技术、信誉、业绩、服务、对招标（采购）文件的响应程度，以及相应的比重或者权值等（详见第六章）。

21.5 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人（供应商）的标书进行评价、打分，然后汇总每个投标人（供应商）每项评分因素的得分。

21.6 评标过程的保密性

21.6.1 开标结束后，直至向中标的投标人（供应商）授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人（供应商）及与评标无关的其他人透露，依法披露信息的除外。

21.6.2 在评标过程中，如果投标人（供应商）试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购人、采购代理机构、评标委员会施加任何影响，其投标将被拒绝。

21.7 评标工作程序

21.7.1 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查。采购人代表或采购代理机构工作人员依据招标（采购）文件的规定，对投标人（供应商）进行资格检查。

(2) 符合性检查。评标委员依据招标（采购）文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标（采购）文件的响应程度进行检查，以确定是否对招标（采购）文件的实质性要求作出响应。

21.7.2 投标文件属下列情况之一的，在符合性检查时可按照无效投标处理：

- (1) 投标有效期不符合招标文件要求的；
- (2) 没有法定代表人（负责人）证明书和法定授权代理人有效授权委托证明书
- (3) 未按招标（采购）文件规定，没有投标人（供应商）盖章及其法定代表人（或法定代表人委托的投标授权代表）的签字或签章的；
- (4) 投标文件中只能有一个报价，有两个或多个报价的，没有声明哪个有效；
- (5) 投标文件未完全满足招标（采购）文件中带★条款，或不符合招标（采购）文件的其他要求，有重大偏离的；
- (6) 投标总价超过投标最高限价；
- (7) 不符合法律、法规和招标（采购）文件中规定的其他实质性要求。

21.7.3 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文

字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人（供应商）作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人（供应商）的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。除上述规定的情形之外，评标委员会在评审过程中，不得接收来自评审现场以外的任何形式的文件资料。除评标委员会主动要求澄清、说明或者纠正外，评标定标期间，任何投标人（供应商）均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。

21.7.4 比较与评价。按照招标（采购）文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务、技术、价格详细评审，综合比较与评价。评标办法细则详见第六章。

21.7.5 推荐中标候选人名单。按评审后综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高排列。综合得分且投标报价相同的，按报价得分的高低顺序排列。

21.7.6 编写评标报告。

21.8 废标的认定

21.8.1 符合专业条件的投标人（供应商）或者对招标（采购）文件作实质响应的投标人（供应商）不足三家的；

21.8.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.8.3 投标人（供应商）的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的或均超过了最高限额；

21.8.4 因重大变故，采购任务取消的。

22、定标

22.1 采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。

22.2 采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

22.3 第一中标（成交）候选人无正当理由不得随意放弃中标（成交）资格。中标（成交）候选人放弃中标（成交）资格的或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标（成交）候选人名单排序，确定下一候选人为中标人（成交人），也可以重新开展政府采购活动。

22.4 采购代理机构自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标（成交）通知书，并将中标结果在广东省政府采购网（<http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）、广州宏达工程顾问集团有限公司网站（<http://www.wangtat.comc.cn>）公告。

22.5 中标人放弃中标的，应当依法承担法律责任。

23、合同的订立和履行

23.1 中标人应按中标通知书指定的时间和地点与采购人签订合同。

23.2 中标人在征得采购人许可的情况下，根据工作要求，可就非主体、非关键性工作委托具备相应资质条件的单位开展。

24、质疑处理相关事项

24.1 投标人（供应商）应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的招标（采购）文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

24.2 投标人（供应商）认为招标（采购）文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

24.3 采购人、采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

政府采购代理机构：广州宏达工程顾问集团有限公司

联系人：李杰

联系电话：020-87562291-8322

地址：广州市黄埔区科学城科学大道中 99 号科汇金谷二街 7 号

邮编：510663

24.4 投标人（供应商）提出质疑内容应当依据“谁主张谁举证”的原则，不得含有虚假、恶意成分。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

24.5 投标人（供应商）提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章

24.6 投标人对采购人或政府采购代理机构的答复不满意或他们未在规定时间内给予答复的，提出质疑的投标人可以在答复期满后 15 个工作日内，向采购项目所属的政府采购监督管理机构投诉。投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。投诉书的相关事项按照政府采购质疑和投诉办法（财政部第 94 号令）执行。

附件 1 资格性检查表

项目编号:

项目名称:

序号	资格检查内容	投标人（供应商）名称
1	有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件。		
2	2019 年财务状况报告，或银行出具的资信证明材料复印件；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告复印件。		
3	2020 年任意一个月的依法缴纳税收的证明（纳税凭证）复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税。		
4	2020 年任意一个月的依法缴纳社会保险的证明（缴费凭证）复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。		
5	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。		
6	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。		
7	投标人须具备乙级或以上城乡规划编制资质，有效期不作评审条件。		
8	本项目不接受联合体投标。		
9	投标人（供应商）出具的《公平竞争承诺书》原件。		
10	按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（同时对信用信息查询记录和证据截图存档）。		
结论	是否通过资格检查，进入下一阶段		

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。

2、凡满足条件的用“○”表示，不满足的用“×”表示。出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“○”，同意进入下一阶段评审。

第三章 采购人需求书

采购人需求书

一、总则

(一) 承接本项目的单位被视为承认本用户需求书所有条款，并按用户需求书规定的条款完成相关工作。

(二) 按照采购人要求及本项目突发事件处理需要，提供相应的应急保障服务。

二、项目名称

陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究

三、项目概况

(一) 项目背景

吴家围片区位于佛山市顺德区陈村镇，广佛交界处的核心片区，拥有陈村站、陈村北站两个轨道站点，距离广州南站直线距离仅 2.5 公里。

陈村作为顺德的“北大门”，位于珠江三角洲腹地和广佛都市圈核心区域，地理位置优越。随着广州顺德轨道交通的贯通，陈村由内向型发展转换为外向型发展，迎来了大湾区、三龙湾高端创新集聚区、顺德率先建设广东省高质量发展体制机制改革创新实验区“三区”叠加的黄金机遇期。

吴家围片区位于广佛融合先导区，是佛山对接广州的桥头堡，是深度参与粤港澳大湾区建设的重要“先手棋”；交通上，它毗邻广州南站，坐拥双轨道和枢纽站，未来会聚集大量人流、信息流、资金流，周边土地价值会得到巨大的提升；政策上，它是三龙湾战略下的广佛合作发展核，是顺德融入广佛发展、深化跨区合作的重要节点；发展需求上，对接南站的巨大优势要求它必须在商业、商业、生活服务三个角度提升陈村片区城市服务能级。

虽然区位条件突出，但作为顺德面积最小的镇街，陈村存在发展空间不足的问题。而吴家围片区已完成土地收储，在陈村，如此大规模的净地十分稀缺，必须精耕细作。吴家围片区应该抓住“三区叠加”发展黄金期，成为对接粤港澳先进生产要素，引领陈村产业转型升级，产城融合的新中心。

(二) 资金来源：财政资金。

(三) 项目采购预算：人民币 200 万元。

四、项目规划范围

陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划范围约为 137 公顷，东至广珠西线高速，南至南田大道、锦龙南田一巷，西至白陈路，北至赤花隧道东路，研究范围适当拓展至陈村北站和陈村涌周边，约为 206 公顷。其中体育综合体及人才公园策划及概念设计方案研究范围约 9.4 公顷，吴家围地块小学建筑概念设计方案研究范围约 4 公顷。

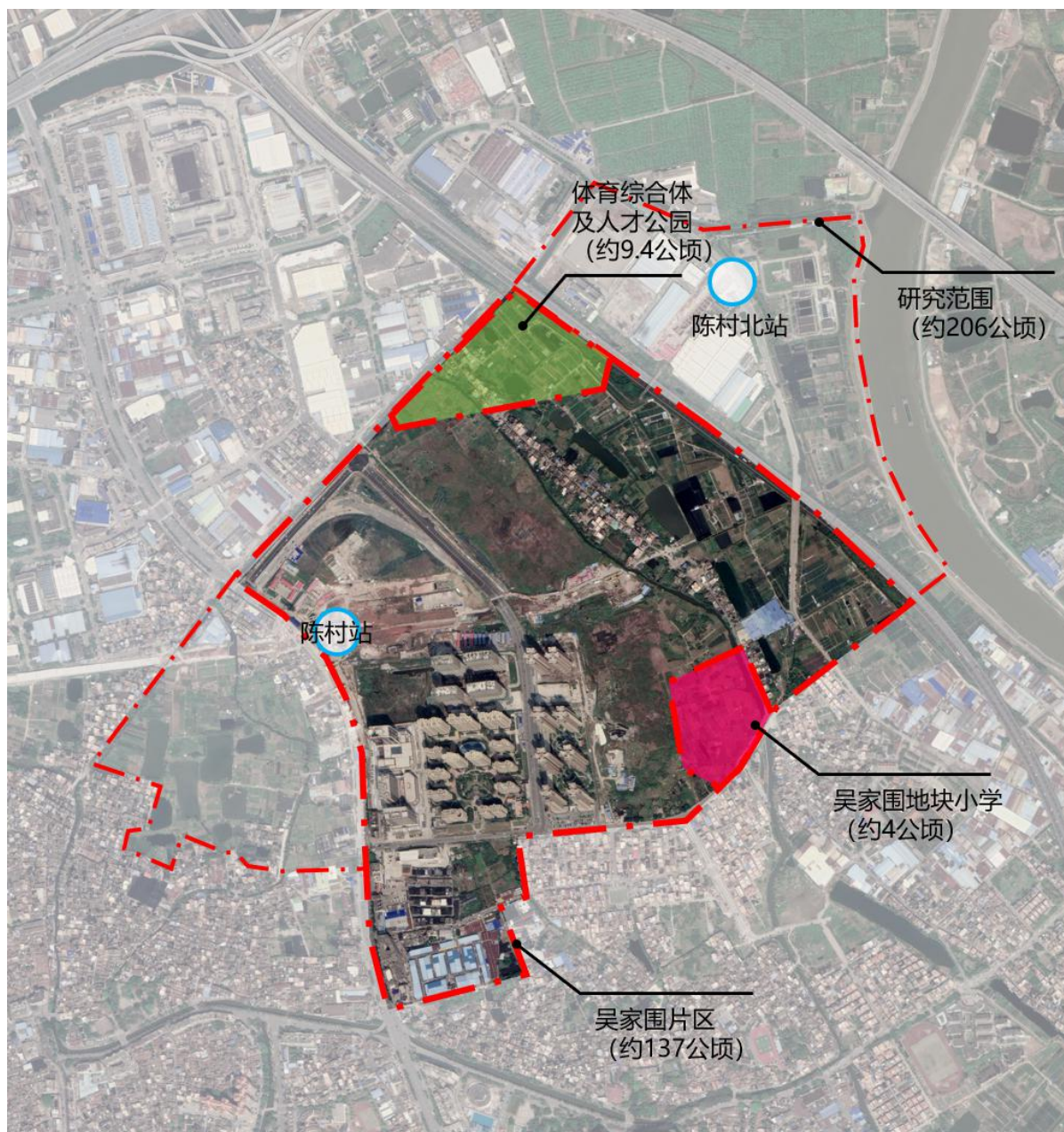


图 1 规划范围示意图

五、规划依据

（一）相关法律法规

1. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019）；
2. 《城市规划编制办法》（2006）；
3. 《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）；
4. 《城市设计管理办法》（2017）；
5. 《广东省城乡规划条例》（2015）；
6. 《佛山市城市规划管理技术规定》（2015）；

（二）上层次及片区相关规划

1. 《粤港澳大湾区发展规划纲要》；
2. 《佛山市城市总体规划(2011-2020年)》；
3. 《佛山市国土空间总体规划(2020-2035)》（在编）；
4. 《佛山市顺德区总体规划(2009-2020)》；
5. 《广佛高质量发展融合试验区建设总体规划》；
6. 《佛山三龙湾高端创新集聚区总体规划（2019-2035）》；
7. 《三龙湾顺德片区重点区域控制性详细规划整合规划》（在编）；
8. 《广州南站周边地区控制性详细规划深化》；
9. 《南海桂城与顺德陈村对接重点片区概念规划》；
10. 《佛山市土地整治规划（2016-2020年）》；
11. 《陈村镇土地利用总体规划（2010-2020）》；
12. 《顺德与南海路网对接专题研究》；
13. 《佛山市通风廊道专项规划（2018-2035）》；
14. 《佛山市自然生态文明建设专项规划》；
15. 其他相关法律、法规，规范性文件及其他相关规划等。

六、规划目标

1. **强化未来城市空间形象，优化空间布局。**对照佛山城市和陈村镇发展的实际诉求，借鉴国内外开发经验，挖掘该区域的自然环境、风貌和历史人文特色，优化吴家围片区的整体风貌和城市形象，使得城市空间结构、功能设置与自然特征相结合，对重点地段的的城市形态进行城市设计导则控制，打造富有吸引力的城市形象。

2. **合理引导城市开发建设,提升土地价值。**以 TOD (Transit-Oriented-Development, 即以公共交通为导向的发展模式) 理念驱动片区发展,以轨道站点周边为核心地区,通过功能复合化发展,提出项目开发建设的建议,在保障公共利益的基础上提升土地价值,撬动市场力量,实现多方共赢的发展新思路。

3. **统筹公共服务设施落位,提升片区品质。**践行经营城市的理念,以片区品质提升实践为基本目标,在片区整体层面上统筹安排体育综合体、人才公园、学校、慢行系统等设施,激活片区整体活力,提升空间品质。

4. **衔接多种交通出行模式,提高交通可达。**吴家围片区交通优势突出,濒临广珠西线高速,坐拥陈村站和陈村北站两个轨道站点,直接对接广州南站。结合轨道交通的优势,以 TOD 开发模式推进广州南站核心区与吴家围片区实现协同联动发展,以路网互联互通为基础,通过整体统筹片区车流、人流和货流的交通组织,通过多种交通模式的互通,实现城市功能、生活空间、交通通勤的一体化。

七、规划原则

1. **高标准规划设计。**通过对区域发展战略地位与背景资源分析,尤其是在粤港澳大湾区、广佛同城及三龙湾高端创新集聚区的规划契机下,进行区域总体定位研究及功能策划,在与上层次规划充分衔接的基础上,充分利用区位条件和自身优势,统筹各种资源,优化空间、用地、功能、交通、公共设施等布局,实现地区可持续发展。并且发挥轨道枢纽站的驱动优势,开展 TOD 规划研究,围绕陈村站和陈村北站的轨道枢纽核心功能,明确 TOD 不同圈层的城市功能与发展重点。

2. **合理的发展定位。**结合其自身的资源特质,并分析其与周边地区在空间区位、资源构成、道路交通等多方面的相互关系和比较优势,同时充分考虑到顺德区陈村镇自身的城市发展需要,提出切合实际的发展战略。

3. **因地制宜生态优先。**充分尊重本地的自然生态环境,保护现有生态环境,修复自然生态系统,建设开发需遵循自然,分析、研究自然过程,尽量减少未来发展可能导致的新环保生态破坏,使自然环境和人工环境相协调,促进地区可持续发展。

4. **以人为本宜居宜业。**充分考虑人的行为心理习惯,彰显人文关怀,统筹人与自然的协调发展,统筹考虑道路、绿化、市政公用设施和公共设施,增加人们休闲、活动、娱乐的公共空间,创造良好的宜人生活环境,使城市的生活环境能够满足人们多方面的需求,把吴家围片区建设成为最适宜人们居住和工作的地方。

5. **远近结合弹性预留**。规划应远近结合，融入分时、分期发展思路，基于现状平衡保护与开发、近期与远期等多方面的问题，提出既立足长远、又不脱离实际的规划方案和发展思路，提出近期发展目标及开发策略，切实指导即将该区域的开发建设，同时为远期发展预留空间。

八、规划内容

规划内容分为四大部分：吴家围片区总体城市设计，体育综合体及人才公园策划及概念设计方案，陈村站与陈村北站之间慢行道（绿道）概念设计方案，吴家围地块小学建筑概念设计方案。

（一）吴家围片区总体城市设计

在区域协调发展以及总体定位指引下，建构自然山水格局，传承历史文脉，依托轨道交通枢纽，以城市综合品质提升为核心，对吴家围片区进行整体构思与详细设计，塑造高品质城市空间，改善整体城市风貌，提升地区综合竞争力。规划内容主要包括但不限于以下：

1. 研究片区价值潜力，明确片区发展定位

（1）区域发展背景研究。

- a. 分析吴家围片区所在区域的经济、政治、社会文化、自然环境背景；
- b. 提出片区在区域分工合作中所扮演的角色和在产业链条中的位置；
- c. 挖掘片区发展所面临的竞争与机遇。

（2）上位规划和相关政策解读。

- a. 全面梳理片区所在区域上位规划和相关政策要求；
- b. 全面分析上位规划对片区发展要求以及潜在的发展机遇；
- c. 挖掘片区价值提升的战略突破口。

（3）地方政府的发展诉求解读。

- a. 理清陈村镇政府对片区的发展定位和核心诉求；
- b. 综合分析评判片区价值并挖掘潜力。

（4）现状资源条件梳理和研判。

- a. 对周边的产业布局、交通道路、公服设施等规划建设情况进行详细摸排；
- b. 研究分析片区周边交通条件、生态资源条件、历史文化资源条件等；

c. 梳理片区现状用地权属、出让情况，总结出片区目前存在的主要问题和核心优势。

(5) 区域发展定位研究。

a. 重点研究片区与区域城市功能组团的衔接和互动发展关系；

b. 依托轨道交通枢纽以及城市综合品质提升为核心，提出片区的功能定位及发展目标。

2. 对标高品质空间，构建特色鲜明的空间形态

(1) 现状城市空间品质分析。

(2) 总体思路与形象风貌定位。

(3) 城市设计理念与结构。

a. 依托现有城市优质空间条件和生态资源，补足空间短板，从蓝绿基地、建筑空间序列、开敞活力空间等方面提出相对应的品质提升策略。

b. 梳理区域现状空间格局，统筹考虑主要山水轴线、重要区域、节点、廊道等空间构成要素，明确片区整体空间形态、结构、序列。

(4) 整体空间形态布局。

a. 借鉴先进的城市设计理念对总体空间形态进行设计。

b. 处理好各类公共区域、开敞空间、建筑物等的环境关系，提出建筑风格、建筑形体、建筑色彩等建筑景观方面的整体设计构思。

c. 对临主要公园、广场、滨水区以及特色街道等重要开放空间的建筑界面、建筑连廊、风雨走廊等连续性公共空间提出引导要求。

3. 结合前期的摸排、分析和研究，整合吴家围片区城市设计成果

1) 项目区位及周边情况分析

2) 周边公共服务设施分析（布点、规模等）

3) 项目区位图

4) 基地总平面图

5) 规划结构分析图

6) 建筑布局分析图

7) 交通流线分析图

8) 功能分区分析图

9) 主要城市概念设计平面图/效果图（体现空间关系、站点周边衔接、廊道等）

10) 绿化景观分析图

- 11) 城市天际线分析设计图/效果图
- 12) 城市综合品质展示所需设计图/效果图

(二) 体育综合体及人才公园策划及概念设计方案

体育综合体及人才公园研究范围约 9.4 公顷，具体规划内容包括但不限于以下：

1. 前期策划工作

1) 项目理解

- (1) 项目区位及地块条件
- (2) 项目物业研究方向
- (3) 政府对项目的期望
- (4) 项目核心问题解读

2) 宏观区域发展机遇分析

- (1) 宏观经济分析
 - 体育综合体及人才公园宏观经济指标
 - 产业发展现状、格局及发展趋势
- (2) 地块所在片区功能与角色认识
 - 地块所在片区城市发展定位及现状分析
 - 地块所在片区产业发展环境分析
 - 地块所在片区的区域特色、功能定位与竞争力分析
- (3) 轨道交通及周边产业的发展对本项目未来发展的影响与作用分析

3) 体育综合体及人才公园产业物业市场机会研究及发展空间初步研判

(1) 体育社区的发展基础与机会研究

- 体育社区的发展条件与潜力综合分析
- 体育社区市场的发展趋势、发展空间和运营模式的研判
- 项目周边专业体育场馆及设施的发展现状分析（包括场馆的数量、规模及运营情况等）
- 项目周边对专业体育场馆及设施未来发展预期及发展空间预测
- 本项目发展体育社区的发展机遇总结

(2) 体育相关的商业物业市场分析和发展空间研判

(3) 项目地下空间开发的建议及研判

4) 物业需求研究

访谈行业专家、物业使用者、投资者。通过物业市场以及访谈的需求调查，从不同的角度深入的指导项目物业部分的细化建议，了解和挖掘目标受众的需求，以为日后的市场化做铺垫。注：本部分调研以深访形式进行。

- (1) 政府部门对本区域发展的期望与地块规划要求
- (2) 地铁公司对接规划关键要点要求
- (3) 重点投资商/开发商访谈（社会资本方访谈）
- (4) 了解其投资/开发意向及规划条件要求

5) 国内外典型体育社区案例研究、人才公园案例研究

- (1) 项目的功能构成及规模比例
- (2) 项目规划特色
- (3) 项目运营情况
- (4) 体育功能与配套商业及社区的互动关系
- (5) 本项目与之比较的优点与不足
- (6) 可借鉴点分析

6) 地块及自身条件分析

- (1) 区位价值综述
- (2) 项目自身条件分析
- (3) 项目周边板块发展对项目的影响
- (4) 交通规划及地铁等基础设施建设对项目的影响
- (5) 地块商业价值分析及评估

7) 项目 SWOT 分析

- (1) 项目优势分析/劣势分析
- (2) 项目机会点分析/威胁分析
- (3) 项目竞争力总结

8) 本项目总体定位

- (1) 项目总体发展目标及形象定位
- (2) 整体市场定位：总体定位需与周边环境、区域发展相适应，不仅满足、且对目标客户需求有一定引导作用
- (3) 功能组合定位和规模建议：确定本项目整体规模、合适的产品类型。确定体育功能、商业、酒店等物业的最佳物业组合及最佳规模
- (4) 地下空间商业初步发展建议
- (5) 建议开发的各功能布局建议
- (6) 各功能物业之间的角色及关联分析

9) 规划设计建议

- (1) 总体规划建议
- 项目总体布局建议
- 各大功能之间交通组织及流线初步建议

项目整体建筑景观环境、风格设计建议

配套规划要求建议

(2) 与轨道交通创建实际及功能上的连接建议

10) 规划指标调整建议

(1) 建议指标调整方向

(2) 项目整体指标调整的注意问题分析

11) 地块招商条件及策略建议

2. 总体概念规划设计

结合前期策划的成果和地块条件进行总体概念规划设计

1) 项目区位及周边情况分析

2) 周边公共服务设施分析 (布点、规模等)

3) 项目区位图

4) 基地总平面图

5) 规划结构分析图

6) 建筑布局分析图

7) 基地环境分析 (日照、水文、地质等)

8) 交通流线分析图 (人行、车行、步行、观光车等)

9) 功能分区分析图

10) 主要单体概念性平面图 (体现空间关系、站点周边衔接、廊道等、静态和动态的初步交通评估)

11) 典型单体标准层平面

12) 概念性地下层平面 (地下商业提供类似用地条件案例作为技术支撑)

13) 体现地形变化等典型建筑剖面示意图

14) 概念性建筑立面图

15) Sketchup 三维体量研究图

16) 基地鸟瞰图透视图/效果图

17) 建筑外观透视图/效果图

18) 项目分期开发建议

19) 绿化景观分析图/效果图

20) 主要经济技术指标

21) 概念性设计理念说明

3. 项目财务分析

结合总体概念规划设计方案进行项目财务分析

1) 技术参考依据

- 2) 项目开发成本估算
- 3) 项目开发费用估算
- 4) 项目投资进度
- 5) 项目经济效益评估

(三) 陈村站与陈村北站之间慢行道（绿道）概念设计方案

通过慢行道（绿道）串联陈村站与陈村北站两个轨道站点，总长度约为 1.5km。秉持项目建设和运行可持续性观念，突出生态环保、以人为本理念，慢行道（绿道）的设计需挖掘修复人文历史景观，建设一条具有地方文化特色和丰富历史内涵、与周边自然生态环境深度融合的慢行系统，促进片区面貌的改善，提升城市品位，丰富市民休闲、健身和娱乐生活，建设成为一个有特点、有文化、有内涵的民生工程。具体规划内容包括但不限于以下：

1. 提升片区环境品质，构建慢行系统的整体空间框架

- 1) 充分挖掘地方历史文化和自然资源，提出慢行道整体设计概念；
- 2) 在吴家围片区交通一体化发展指导下，串联在吴家围片区各个功能地块，确定慢行系统的流线和路径；
- 3) 策划道路沿线功能构成，通过植入可经营性文化、体育、旅游等商业形态元素，沿线配套建设若干具有文化、体育、自然景观和休闲功能的节点，并提出设计意向；
- 4) 在慢行系统与路网交汇处合理布置过街天桥、地下通道等连线，提出慢行系统意向性的平面布局方案。

2. 促进站城一体化，重点设计轨道站点之间的慢行道

- 1) 基于出行活动行为，重点分析研究轨道陈村站与陈村北站之间的慢行道衔接方案；
- 2) 根据景观特色分区，提出慢行道沿线的道路断面和绿化景观设计意向；
- 3) 对沿线重要节点提出概念设计方案。

3. 概念设计方案成果

- 1) 项目区位及周边情况分析
- 2) 周边公共服务设施、历史人文资源和自然景观资源的分析（布点、规模等）
- 3) 项目区位图
- 4) 基地总平面图
- 5) 慢行系统结构分析图
- 6) 慢行组织流线分析图

- 7) 主要设计平面图/效果图（体现慢行体系与城市重要节点的衔接）
- 8) 慢行道断面设计意向图
- 9) 慢行道绿化景观设计意向图
- 10) 慢行道重要节点品质展示所需设计图/效果图

（四）吴家围地块小学建筑概念设计方案

结合控规的有关指标，初定学校总用地面积约 40000 m²，建筑面积约 60000 m²。充分研究现代化教育的需求，结合校区实际使用者(小学生和教师)的活动需求，高效融合多种空间要素，开展学校的概念设计。具体内容包括但不限于以下：

1. 协调片区整体发展，高起点设计校区空间

- 1) 重点摸排分析周边人口、教育设施的情况；
- 2) 提出学校的发展定位的建议；
- 3) 国内外学校典型案例研究；
- 4) 综合学校的区位优势、发展定位，提出学校各功能场室的配置建议；
- 5) 重点从用地布局、道路系统、景观系统、建筑系统、绿化系统等多个方面进行校区整体布局规划；
- 6) 通过功能空间的整体性考虑，空间秩序的优化配置，营造一个安全、舒适、便于学习和娱乐的多功能教育空间，满足高素质教育的需求；
- 7) 通过经济指标的落实，对后续实际建设形成控制性指导文件。

2. 概念设计方案成果

- 1) 项目区位及周边情况分析
- 2) 周边人口、教育设施分析（布点、规模、规划建设等）
- 3) 项目区位图
- 4) 基地总平面图
- 5) 规划结构分析图
- 6) 建筑布局分析图
- 7) 基地环境分析（日照、水文、地质等）
- 8) 交通流线分析图（人行、车行、步行等）
- 9) 功能分区分析图
- 10) 主要单体概念性平面图（体现空间关系、廊道等、静态和动态的交通评估）
- 11) 典型单体标准层平面

- 12) 体现地形变化等典型建筑剖面示意图
- 13) 概念性建筑立面图
- 14) Sketchup 三维体量研究图
- 15) 基地鸟瞰图透视图/效果图
- 16) 建筑外观透视图/效果图
- 17) 绿化景观分析图
- 18) 主要经济技术指标
- 19) 概念性设计理念说明

九、成果要求

(1) 本次规划成果包括规划文本、设计图纸。所有成果分章节装订成一本，成果及深度应符合法律、法规和相关标准、规范性文件规定的要求。

(2) 规划图纸和文本必须做到清晰、完整、表达准确，同类图纸规格应尽量统一。

(3) 规划成果包括文本文件、规划图纸、计算机文件及多媒体汇报材料等。

(4) 文件规格为 A3 (297mm×420 mm) 或 A4 (210 mm×297 mm)。终审修改后提交最终成果文本文件 15 套。

(5) 规划图纸要求：包括但不限于用地规划图、城市设计方案图等规划图纸的矢量图纸，图纸可与文本文件一并编排、装订或单独成册，数量、规格与文本文件一致。

(6) 计算机文件要求：全部规划成果均应制作计算机文件，文本文件采用 Microsoft Word2003 的 DOC 格式文件，图形文件采用 AutoCAD DWG 格式。图像采用 JPG 格式文件。如有动画及渲染图等计算机文件，应考虑采用国内较为普及、通用的应用软件制作。终审时和提交最终成果时分别提交以上计算机文件光盘 4 套。

十、工作时间

项目按照以下时间节点完成各阶段工作：

阶段	时间	备注
阶段一： 现状调研	(1-3)日	(1) 现场踏勘，资料收集，明确建设用地权属情况； (2) 充分与甲方进行沟通，就关键问题现场沟通确定； (3) 对现场调研情况做出基本判断，确定重点研究方向与内容。

阶段二： 初步成果	(4-6)周	(1) 对上层次规划和相关政策进行研读，并结合现状发展条件、资源的综合分析，确定项目发展定位； (2) 确定各类用地空间布局、交通组织、绿地景观体系规划和拟定开发地块项目意向等； (3) 初步提出体育综合体及人才公园、吴家围地块小学和慢行道（绿道）的概念设计方案。
阶段三： 方案深化阶段	4 周	深化完善初步成果，提出片区总体城市设计方案和重点地区概念设计方案。
阶段四： 中期成果	3 周	深化完善形成中期成果体系，并通过专家评审会。
阶段五： 最终成果	2 周	根据修改意见，对中期成果进行必要的修改、补充和完善，完成最终成果，得到采购人确认。

说明：以上时间为初步安排，不含因项目汇报等待的时间，具体时间可结合项目实际情况双方协商调整。

十一、人员要求

(1) 项目负责人需同时具备注册规划师和高级工程师资格，要求具有从事城乡规划工作 10 年以上的工作经验，具有较为深厚的理论功底与丰富实践经验。

(2) 主要参加人员不少于 8 人，其中中级工程师或硕士学历以上不少于 5 人，均需具有从事城乡规划或建筑设计、园林景观的工作经验。并提供参加编制本项目的主要技术人员的相关证书材料（包括学历、职称、资格证书、个人社保证明等证明材料）。

十二、采购人的配合内容

(1) 在实施本项目过程中，采购人将根据项目实施的实际需要，提供必要的配合与支持，并根据合同的约定，履行采购人的合同义务。

(2) 报价人在编制方案过程中或在合同履行过程中，认为需要采购人提供配合的，应当在报价文件中列明并进行说明，说明内容包括配合的具体内容或工作内容。

十三、验收要求

依据按照《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订版）、《城市规划编制办法》（2006）等要求验收，通过市相关部门审查通过后视为验收合格。

十四、付款方式

（一）项目资金分四期支付：

1. 第一期，自合同签订，中标人向采购人提供支付凭证后（账号确认书、等额发票等），采购人财政拨款到位之日起十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 20%。

2. 第二期，提交规划初步成果后并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 30%。

3. 第三期，提交规划专家评审成果，通过专家评审并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 40%。

4. 第四期，提交规划最终成果并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 10%。

（二）中标人凭以下资料申请编制费用：

1. 合同；
2. 中标人开具的正式发票；
3. 中标通知书。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

十五、附则

（一）保密要求

双方均应保护对方的知识产权，未经对方同意，任何一方均不得将对方的资料及文件擅自修改、复制或向第三人转让或用于本合同项目外的项目。如发生以上情况，泄密方承担一切由此引起的后果并承担赔偿责任。

（二）知识产权

1. 规划署名权归中标人所有，版权归采购人所有。采购人有权在规划审定后公开展示规划成果，并通过传播、媒介、专业杂志、书刊及其他形式介绍、展示、评价规划方案。

2. 中标人保证投标文件及资料均未侵犯他人的知识产权，否则必须承担全部责任。若投标人使用了他人的专利、专有技术，涉及的费用由中标人负责。

3. 中标人未经采购人许可，不得将中标人方案成果用于其他任何项目的投标和设计，不得擅自在国内外刊物、学术或技术交流会上发表该方案成果。

(三) 其他

1. 成果文件有下列情况之一者无效：提交的成果文件不符合本任务书规定的成果内容和格式；无填充完整的单位图签；未盖有中标人公章或出图章；未经组织单位同意而逾期送达；图纸和文字辨认不清、内容不全、粗制滥造的。

2. 本任务书解释权归采购人所有。

第四章 合同文本

合同编号（甲方）：_____

合同编号（乙方）：_____

技术服务合同

项目名称：_____

委托方（甲方）：_____

受托方（乙方）：_____

签订时间：_____

签订地点：_____

有效期限：_____

中华人民共和国科学技术部印制

填写说明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同示范文本，各技术合同登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

（注：甲乙双方可根据实际情况对本合同条款进行补充，但不得对招标、投标文件作实质性修改。此合同中未明确的事项，具体细则以中标双方协定为准。）

技术服务合同

项目名称：_____

委托方（甲方）：_____

住 所 地：_____

法定代表人：_____

项目联系人：_____

联系方式：_____

通讯地址：_____

电 话：_____ 传 真：_____

电子信箱：_____

受托方（乙方）：_____

住 所 地：_____

法定代表人：_____

项目联系人：_____

联系方式：_____

通讯地址：_____

电 话：_____ 传 真：_____

电子信箱：_____

本合同甲方委托乙方就_____项目进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条 甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1. 技术服务的目标：_____
2. 技术服务的内容：_____
3. 技术服务的方式：_____

第二条 乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1. 技术服务地点：_____；
2. 技术服务期限：_____；

3. 技术服务进度：_____；

4. 技术服务质量要求：_____；

5. 技术服务质量期限要求：_____；

6. 技术服务人员安排：在合同有效期内，乙方在投标阶段确定的项目负责人和规划设计人员原则上不予以调整；

7. 技术服务其他事项：在合同有效期内，乙方在投标阶段确定的项目负责人须亲自到场参加各阶段工作的重要会议。

第三条 为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1. 提供技术资料：

(1) 提供甲方能获得的_____的资料；

(2) _____；

2. 提供工作条件：

(1) 甲方提供工作便利；

(2) 甲方负责指定专人协调相关的工作；

3. 其他：_____。

4. 甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式：_____。

第四条 甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1. 技术服务报酬为：人民币_____元整（¥_____万元），包括_____等相关费用；

2. 技术服务费由甲方_____（一次或分期）支付乙方。

具体支付方式和时间如下：（**项目资金分四期支付**）

1. 第一期，自合同签订，中标人向采购人提供支付凭证后（账号确认书、等额发票等），采购人财政拨款到位之日起十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 20%。

2. 第二期，提交规划初步成果后并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 30%。

3. 第三期，提交规划专家评审成果，通过专家评审并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 40%。

4. 第四期，提交规划最终成果并经采购人审查同意后的十五个法定工作日内，办理支付手续，支付服务费总额的 10%。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

乙方开户银行名称、地址和帐号为：

开户银行：_____

地址：_____

帐号：_____

第五条 双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

1. 保密内容（包括技术信息和经营信息）：与本次规划有关的资料和数据（附件：保密协议书）；

2. 涉密人员范围：双方参与本次规划的所有有关人员；

3. 保密期限：按保密协议书规定；

4. 泄密责任：承担由此造成的所有经济损失，以及承担相应的法律责任；

第六条 本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。但有下列情形之一的，一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的请求，另一方应当在 3 个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意：

1. _____。

第七条 双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1. 乙方完成技术服务工作的形式：_____；

2. 技术服务工作成果的验收标准：_____；

3. 技术服务工作成果的验收方法：_____；

4. 验收的时间和地点：_____。

第八条 双方确定：

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的规划成果所完成的其它技术成果，知识产权归甲方所有；

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的全部技术成果，知识产权归双方所有。此期间乙方对成果知识产权的任何处置需经过甲方的书

面同意；

3. 在本合同终止后，合同所涉之知识产权归甲方所有。

第九条 双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 甲方违反本合同第四条第2款约定，应当顺延乙方提交工作成果的时间；

2. 乙方违反本合同第二条第3款约定，应当从逾期次日起，每日向甲方偿付该阶段技术服务费应付金额千分之一的违约金，违约金总额不超过合同金额的10%；

3. 乙方违反本合同其它条款约定，应当在2个工作日内予以更正，逾期未更正或更正后仍不符合合同约定，则乙方应向甲方偿付该阶段技术服务费应付金额10%的违约金，并须继续更正，直至符合合同约定时止；若乙方拒不更正或更正两次后仍不符合合同约定的，则甲方不仅有权解除本合同，还有权要求乙方按照合同总金额的20%向甲方支付违约金，如果该违约金仍不足以弥补甲方损失的，则乙方还应当对甲方的损失承担责任。

第十条 双方确定，在本合同有效期内，甲方指定_____为甲方项目联系人，乙方指定_____为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1. _____负责有关技术资料的接收与发出_____；
2. _____项目双方的协调、联系_____；
3. _____。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方。未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条 双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：

1. 发生不可抗力；
2. _____；
3. _____。

第十二条 双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第2种方式处理：

1. 提交佛山市仲裁委员会仲裁；

2. 依法向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉，因诉讼所产生的合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费、公告费、公证费、鉴定费等由败诉一方承担。

第十三条 双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1. _____；

第十四条 合同构成：

下列文件和其附件一起构成甲方和乙方之间的“合同”。此类中出现的“合同”一词均作相应的解释。

1. 在实施过程中共同签署的补充与修正文件；
2. 本合同协议书；
3. 中标通知书；
4. 投标文件及投标函附录；
5. 招标文件及其附件（含补充、修正、澄清文件、答疑纪要等，如有）；
6. 甲方要求的标准、规范及有关技术文件；
7. 其他：_____。

第十五条 本合同一式 陆 份，甲乙双方各执 叁 份，具有同等法律效力。

第十六条 本合同经双方签字盖章后生效。

甲方：_____（盖章）

法定代表人（授权代表）：_____（签章）

年 月 日

乙方：_____（盖章）

法定代表人（授权代表）：_____（签章）

年 月 日

附件：

保 密 协 议 书

合同签订地：

甲方：_____

乙方：_____

鉴于：

为充分保护甲方的保密资料和商业秘密；双方在平等、自愿、协商一致的基础上，达成如下一致意见：

一、乙方对保密资料的保密义务

1. 未经甲方书面同意，乙方不得利用甲方提供的保密资料进行与_____项目以外的行为；未经甲方书面同意，乙方不得利用甲方提供的保密资料与任何第三方进行商业行为；

2. 乙方应配合甲方的合理要求，严格按本协议和甲方指示依法履行本协议；

3. 乙方未经甲方书面同意，不得擅自转让本协议的任何责任及其任何义务于任何第三方；

4. 甲方为乙方提供的技术资料仅供乙方人员内部工作使用，乙方不得转让第三方；

5. 乙方应保证防止甲方保密资料的泄露；若乙方人员出现泄密行为，乙方应承担全部法律责任。

二、乙方对保密资料的合理使用

甲方提供的资料仅限于乙方单位内部直接参与本项目的员工工作使用，绝不对其他单位及个人泄漏资料的相关内容。

三、泄密界定

乙方的（包括但不限于）以下行为不论是否造成甲方的损失，均应视为泄密行为：

1. 泄露甲方保密资料；

2. 帮助或辅导他人使用甲方的技术资料。

四、定义及其他

1. 此协议只为甲方资料保密取得认可，甲方未把相关的权利和许可出让给乙方；
2. 本协议中“保密资料”是指任何由甲方提供（无论在本协议签订日期之前或之后，无论是通过书面纸质文件及电子版本文件、电子邮件、计算机盘片）给乙方与委托事项有关系或关联的各种数据和文档，包括地形图、航拍图、基础资料、规划成果等；
3. 本协议所称“商业秘密”是指不为公众所知悉、能为权利人带来竞争优势和经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和商业信息。

五、违约责任

1. 本协议壹式陆份，甲方执叁份、乙方执叁份。本协议于双方签署之日起生效，并且所有条款对双方均有效；除非双方签订书面协议终止本合同，否则该协议永久有效；
2. 在本协议有效期内，若乙方违反本协议的保密约定，应承担由此造成的相应法律责任，且甲方有权单独或同时采取以下一项或多项措施维护甲方合法权益：
 - (1) 解除双方签订的《技术服务合同》；
 - (2) 要求乙方终止使用全部“保密信息”，退还所有甲方已交付的资料；
 - (3) 要求乙方退还所有甲方已支付费用；
 - (4) 要求乙方按《技术服务合同》支付合同总额20%的违约金，如违约金不足以弥补甲方的损失，乙方还必须承担因此给甲方造成的损失。

六、法律适用与争议解决

本协议应与中国的法律相一致并受中国法律解释的约束。双方同意，如发生争议，应友好协商；协商不成，可向佛山市顺德区人民法院提起诉讼，因诉讼所产生的合理费用，包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费、公告费、公证费、鉴定费等由败诉一方承担。

七、其他

未尽事宜双方另行协商，签署补充协议作为本协议附件，具有同等法律效力。

八、协议签署

(以下无正文)

甲方：_____ (盖章)

法定代表人 (授权代表)： (签章)

年 月 日

乙方：_____ (盖章)

法定代表人 (授权代表)： (签章)

年 月 日

第五章 投标文件格式及附件

一 投标文件格式

投标文件请按以下要求的顺序和格式编制。

目 录

- (1) 投标书
- (2) 投标人（供应商）基本情况表
- (3) 开标一览表
- (4) 投标报价清单明细
- (5) 采购需求（实质性条款）响应表
- (6) 投标人（供应商）商务响应情况表
- (7) 同类项目一览表
- (8) 技术服务方案
- (9) 法定代表人证明书
- (10) 法定代表人授权委托书
- (11) 投标人资格声明函
- (12) 资格文件
- (13) 公平竞争承诺书
- (14) 中小企业声明函（如有）

二 唱标信封内容格式

唱标信封必须单独密封（该信封不要放入其它信封内），封口加盖公章，与投标文件一同递交，其内装以下内容：

开标一览表原件

投标报价明细表原件

法定代表人证明书

授权委托书证明书（如适用）

附件 1 投标书

致：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

根据贵单位_____（项目名称）（项目编号：_____）的招标（采购）文件要求，（全名及职衔）经正式授权并以投标人（供应商）_____（投标人（供应商）名称、地址）的名义投标。提交投标文件正本 1 份（内装投标文件纸质 1 份；投标文件电子版 1 份，WORD 或 EXCEL 格式，光盘或 U 盘介质，不留密码，无病毒），副本 4 份（纸质）。

我司在此声明并同意：

- 1、我们愿意遵守采购代理机构招标（采购）文件中的各项规定，按招标（采购）文件的要求提供报价。以投标总价¥_____元（大写：_____）向贵单位提供技术服务。
- 2、我们同意本投标自投标截止日起 90 天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
- 3、我们已经详细地阅读了全部招标（采购）文件及附件，包括澄清、补充及参考文件（如果有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 4、我们同意提供采购代理机构要求的有关投标的其他资料。
- 5、我们理解，本项目评标委员会及采购代理机构并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。
- 6、我方如果中标，保证履行投标文件中承诺的全部责任和义务，并按照招标（采购）文件的要求向本项目的采购代理机构足额交纳招标代理服务费。
- 7、所有有关本次投标的函电请寄：_____

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：_____

投标人名称：_____

投标人（供应商）（公章）：

电 话：

传 真：

附件2 投标人（供应商）基本情况表

- 1、公司名称：_____ 电话号码：_____
- 2、地 址：_____ 传 真：_____
- 3、法定代表人姓名：_____
- 4、注册资金：_____ 经济性质：_____
- 5、经营范围：_____
- 6、营业执照注册号：_____
- 7、公司开户银行名称及帐户：
开户名：_____
- 开户行：_____
- 账 号：_____

8、投标人（供应商）获得资质和代理权限资格证书复印件一览表（如有）

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述准确无误，您有权进行您认为有必要的所有调查。

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

附件 3 开标一览表

项目名称：

项目编号：

序号	内容	投标总价（元）
1	陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究	大写：
		小写：
2	服务期	
3	投标有效期	自开标之日起 90 个日历天
4	备注	

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日期：

注： 1. 此表的投标价格包含税费。

2. 此表一式两份，一份装在“唱标信封”内密封，另一份装订在投标文件中。

附件 3.1 投标单价清单明细

项目名称：

项目编号：

序号	项目	数量	单价	小计(元)	备注
1					
2					
3					
...	...				
合 计					

- 注： 1、投标人（供应商）可根据项目实际情况编制、修改、调整上表的格式。
2、合计应等于“开标一览表”中的投标总价。
3、此表一式两份，一份装在“唱标信封”内密封，一份装订在投标文件中。

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

附件 4 采购需求（实质性条款）响应表

项目名称：

项目编号：

序号	实质性响应（★号）条款	是否响应	差异

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1、投标人须按照第三章“采购人需求书”的★号条款进行逐条响应。

2、招标文件中没有实质性条款，投标人不需要提供此表。

附件5 投标人（供应商）商务响应情况表

项目名称：

项目编号：

评审项目	内容或数据	查阅指引
		见第____至____页
		见第____至____页
		见第____至____页
		见第____至____页
		见第____至____页
		见第____至____页

注：按照招标文件第六章《评标细则》“附件3 商务标评分标准”提供相应的证明材料。

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

附件 5.1 同类项目业绩一览表

项目名称:

项目编号:

序号	年度	项目名称	备注
1			
2			
3			
4			
.....			

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，投标人（供应商）可根据实际情况自定。

2. 按照第六章《评标细则》“附件 3 商务评分标准”提供对应的证明材料复印件。

附件 5.2 证书一览表（获奖、认证、荣誉证书等）

项目名称：

项目编号：

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，投标人（供应商）可根据实际情况自定。

2. 按照第六章《评标细则》“附件 3 商务评分标准”提供对应的证明材料复印件。

附件 5.3 拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

项目负责人情况					
姓名		性别			
年龄		专业			
学历		技术职称和职业资格			
职务		参加工作时间			
从事专业工作年限					
主持和组织完成类似项目情况					

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，投标人（供应商）可根据实际情况自定。

2. 按照第六章《评标细则》“附件 3 商务评分标准”提供对应的证明材料复印件。

附件 5.4 项目人员一览表

项目名称：

项目编号：

姓名	学历	技术职称和职业资格	在本项目中承担角色

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，投标人（供应商）可根据实际情况自定。

2. 按照第六章《评标细则》“附件 3 商务评分标准”提供对应的证明材料复印件。

附件 6 技术服务方案

“技术服务方案”是投标人（供应商）根据第三章采购人需求书及第六章《评标细则》的“附件 2 技术评分标准”，充分发挥报价人自身优势和对项目的理解，提出的完成本项目的“技术服务方案”。“技术服务方案”包括但不限于以下内容：

- （1）对项目背景的理解；
- （2）对项目基本情况的掌握；
- （3）对项目所在地区上位规划和相关政策的掌握；
- （4）项目技术路线、工作思路、技术方法；
- （5）初步概念设计方案；
- （6）项目进度计划；
- （7）质量保证措施。

附件7 法定代表人证明书

_____先生/女士，现任我公司_____职务，为法定代表人，特此证明。

单位（盖公章）：

附：

代表人性别：_____

年龄：_____

身份证号码：_____

营业执照（注册号）：_____

经济性质：_____

主营（产）：_____

加盖投标人（供应商）公章

（法人代表身份证复印件）

注：1、法定代表人的姓名必须与营业执照法定代表人姓名完全一致。

2、此表一式两份，一份装在“唱标信封”内密封，一份装订在投标文件中。

附件 8 法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区）的（投标人（供应商）名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为 的（采购人名称）采购项目和服务的投标和合同执行，作为投标人（供应商）代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

代理人无转委托权。

本授权书于 年 月 日签字生效，有效日期至： 年 月 日，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

职 务：_____

投标人（供应商）代表（授权代表）签字或盖章：_____

加盖投标人（供应商）公章

（投标人（供应商）代表身份证复印件）

注：此表一式两份，一份装在“唱标信封”内密封，一份装订在投标文件中（如适用）。

附件9 投标人资格声明函

投标人资格声明函

致：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

关于贵单位____年____月____日发布_____项目（项目编号： ）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

备注：

- 1) 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。
- 2) 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效投标处理。

投标人名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____日期：_____

附件 10 资格文件

项目名称：

项目编号：

资格条件要求	内容或数据	查阅指引
具有独立承担民事责任的能力	有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照	见第___页
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	2019 年财务状况报告复印件；其他组织提供银行出具的资信证明材料；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告	见第___页
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	2020 年任意一个月开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税	见第___页
	2020 年任意一个月开具的单位缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金	见第___页
具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人资格声明函	见第___页
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人资格声明函	见第___页
投标人资质证书	投标人须具备乙级或以上城乡规划编制资质，有效期不作评审条件。	见第___页
联合体	本项目不接受联合体投标	见第___/___页
投标人提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询情况证明	投标人查询结果网络截图，若暂未收录投标人信用信息记录，投标人应提供声明函原件，声明函格式内容自拟	见第___页

资格条件要求	内容或数据	查阅指引
《公平竞争承诺书》	投标人（供应商）出具的《公平竞争承诺书》原件。	见第____页

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

注：1、本格式仅供参考，投标人（供应商）可根据实际情况自定。

2、投标人（供应商）应附上相应复印件。

附件 11 公平竞争承诺书

公平竞争承诺书

致：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

本公司郑重承诺：本公司保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与_____项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

投标人（供应商）全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

附件 12 中小企业声明函（可选）

致：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

本公司属于_____行业，有从业人员_____人，最近一年营业收入为_____元。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

投标人代表签字及盖公章：_____

日期：_____

注：1. 本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用。

2. 如果投标人不是中、小、微型企业的，可不提供该中小企业声明函。

第六章 评标细则

陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究

评标细则

采 购 人：佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所

项目编号：TPA-2021-B2-016

一. 说明

1、概述

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家及地方采购有关文件精神，在保证陈村镇吴家围片区城市综合品质提升规划研究项目（以下简称项目）公开招标、公平、公正的基础上，结合项目的技术和商务需求，由广州宏达工程顾问集团有限公司编制本评标文件，评标委员会确认。内容包括本次评标的评审过程和方法。

2、定义

采购人：系指佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所。

业主/用户：系指本项目的最终使用单位即佛山市自然资源局顺德分局陈村管理所。

采购代理机构：系指广州宏达工程顾问集团有限公司。

3、评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人，评标专家依法组建。

二. 评标须知

1. 关于评标方案

- （1）评标委员会的每位成员（简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案；
- （2）评委如对评标方案有异议，应在评标开始前提出。

2. 关于评标纪律

- （1）评委不得与任何投标人（供应商）或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人（供应商）、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；
- （2）评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；
- （3）评委之间不得相互串通进行评分；
- （4）评委不得试图影响其他评委的评价意见。

3. 关于评标责任

- （1）评委应在其书面评审意见上签字确认；
- （2）评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

4. 关于回避

有下列情形之一的，不得担任评委，如事先不知情的，应在采购代理机构宣读投标人（供

应商) 名单及评标纪律后主动提出回避:

(1) 是投标人(供应商)或者投标人(供应商)主要负责人的近亲属;

(2) 项目主管部门或行政监督部门的人员;

(3) 与投标人(供应商)有经济利益关系,可能影响对投标公正评审的;

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

5. 关于保密

评委和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

前款所称与评标活动有关的工作人员,是指评委以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

6. 罚则

(1) 评委在评标过程中擅离职守,影响评标程序正常进行,或者在评标过程中不能客观公正地履行职责的,给予警告;情节严重的,取消担任评委的资格,不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标,并处一万元以下的罚款;

(2) 评委收受投标人(供应商)、其他利害关系人的财物或者其他好处的,评委或者与评标活动有关的工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况的,给予警告,没收收受的财物,可以并处三千元以上五万元以下的罚款;对有所列违法行为的评委取消担任评评委的资格,不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

三. 评标原则

评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和地方政府关于政府采购的有关规定,遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过资格性检查及符合性检查的投标文件进行评价和比较。

四. 评标方法及流程

本次招标(采购)的评标方法采用综合评分方法。评标分两个阶段进行:投标文件符合性检查和投标文件详细评审。具体方法及流程如下:

(1) 投标文件符合性检查

各评委对通过资格检查的各投标文件按照招标（采购）文件要求的响应情况进行符合性检查。符合性检查必须根据招标（采购）文件中对投标人（供应商）的要求和投标文件中的响应进行。

评标委员会可以书面方式要求投标人（供应商）对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

在评审中发现关键指标/服务要求等未能达到招标（采购）文件中的规定或有虚假情况时，评标委员会有权取消其评审资格。

投标人（供应商）只有完全通过符合性检查，才能进入下一阶段的详细评审，否则视为无效投标。（详见符合性检查表）

(2) 投标文件详细评审

当通过资格性检查及符合性检查的投标人（供应商）多于或等于三家时，按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、资格性检查及符合性检查结果，各位评委单独就每个投标人（供应商）的技术状况、商务状况进行评审和比较，评出其技术评分和商务评分。将技术得分、商务得分和价格得分相加得出综合得分，并按综合得分由高至低排出名次（出现并列得分时，价格低者排名在前）。评标委员会依据得分情况推荐出综合得分排名前两名分别作为第一中标候选人和第二中标候选人。

当通过资格性检查及符合性检查的投标人（供应商）少于三家时，评标委员会否决所有投标文件，提请依法重新招标。

五. 评分标准和权重

5.1. 评分标准

5.1.1 评委根据通过资格性检查及符合性检查投标人（供应商）的投标文件，并逐项列出投标文件的全部投标偏差。

5.1.2 评分应考虑到投标文件与招标（采购）文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标（采购）文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人（供应商）造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人（供应商）的量化。

5.1.3 评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用量化方法。技术、商

务、价格评分应分别考虑下列因素：

(1) 技术评审（见技术评分标准）

计算公式：技术得分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

技术得分四舍五入精确到小数点后两位。

(2) 商务评审（见商务评分标准）

计算公式：商务得分 = 各评委评分总和 ÷ 评委人数

商务得分四舍五入精确到小数点后两位。

(3) 价格评审（见本章 5.1.4、5.1.5、5.1.6 款）

5.1.4 对小型或微型企业投标的扶持（监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件）：

- A. 投标供应商为小型或微型企业时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值为 6%），即：
评标价 = 核实价（经初审进行必要的更正后的投标价） - 小微企业产品核实价 × C1；
- B. 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业的服务；
- C. 本条款中两种修正原则不同时使用。
- D. 评标价的确定：经投标文件初审进行必要的价格更正及按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

5.1.5 评标委员会对入围的投标人的投标报价按第 5.1.4 项进行修正核实得出评标价。综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格、符合性审查）且最低的投标报价（指修正核实后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。价格得分四舍五入精确到小数点后两位。

5.1.6 价格评分计算公式：价格评分 = (基准价 ÷ 评标价) × 10。

5.2. 权重分配

评分项目	技术部分	商务部分	价格部分
权重	60%	30%	10%
满分	60 分	30 分	10 分

5.3. 综合得分

综合得分 = 技术得分 + 商务得分 + 价格得分

5.4. 推荐中标候选人

评标委员会根据综合得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高排列。综合得分且投标报价相同的，按报价得分的高低顺序排列。评标委员会编写评标报告，并全体签字确认，推荐满足招标（采购）文件要求且综合得分排序的第一名为第一中标候选人，推荐满足招标（采购）文件要求且综合得分排序的第二名为第二中标候选人。第二中标（成交）候选人报价高于第一中标（成交）候选人报价 20% 以上的，只推荐 1 名中标（成交）候选人。

六. 定标和授标

采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交投标人（供应商）。

第一中标候选人未能通过资格后审或放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以确定排名次高的第二中标候选人为中标人（中标供应商）。

七. 附件

本项目评标细则包括以下评标过程中所需文件附件：

附件 1 符合性检查表

附件 2 技术评分标准

附件 3 商务评分标准

附件 4 价格评分标准

附件 1

符合性检查表

项目编号：

项目名称：

序号	投标人（供应商）名称 符合性检查内容
1	投标有效期不符合要求（90 天）。		
2	没有法定代表人（负责人）证明书和法定授权代理人有效授权委托证明书。		
3	未按招标（采购）文件规定，没有投标人（供应商）盖章及其法定代表人（或法定代表人委托的投标授权代表）的签字或签章的。		
4	投标文件中只能有一个报价，有两个或多个报价的，没有声明哪个有效。		
5	投标文件未完全满足招标（采购）文件中带★条款，或不符合招标（采购）文件的其他要求，有重大偏离的。		
6	投标报价超过投标最高限价的。		
7	不符合法律、法规和招标（采购）文件中规定的其他实质性要求。		
结论	是否通过符合性检查，进入下一阶段		

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。

2、凡出现以上任何一种情形用“×”表示，没有出现用“○”表示。出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“○”，同意进入下一阶段评审。

3、若专家意见不一致时，则按少数服从多数的原则，由专家投票决定该投标人（供应商）是否通过符合性检查，进入下一阶段评审。

评委签名：

日 期： 年 月 日

技术评分标准

序 号	评审分项	分 值	评审标准
1	对项目背景的理解	3 分	<p>对本项目背景的理解、相关基础资料的掌握：</p> <p>(1) 理解非常准确、熟悉、深入的得 3 分；</p> <p>(2) 理解较准确、不够熟悉、深入的得 2 分；</p> <p>(3) 理解不准确，较浅的得 1 分；</p> <p>(4) 未提供或偏差太大的得 0 分。</p>
2	对项目基本情况的掌握	5 分	<p>对周边区域生态、文化、产业等资源条件以及在城市发展过程中项目本身存在问题的掌握情况：</p> <p>(1) 掌握得充分得 5 分；</p> <p>(2) 掌握一般的得 3 分；</p> <p>(3) 掌握较差的得 1 分；</p> <p>(4) 未提供的，得 0 分。</p>
3	对项目所在地区上位规划和相关政策的掌握	7 分	<p>对所在地区规划情况和政策要求掌握和熟悉情况：</p> <p>(1) 掌握和熟悉充分的得 7 分；</p> <p>(2) 掌握和熟悉一般的得 5 分；</p> <p>(3) 掌握较差的得 2 分；</p> <p>(4) 未提供的，得 0 分。</p>
4	项目技术路线、工作思路、技术方法	15 分	<p>(1) 技术路线、工作思路、技术方法清晰合理、有针对性、可操作性强，得 15 分；</p> <p>(2) 技术路线、工作思路、技术方法较为合理，有一定的针对性和可操作性，得 10 分；</p> <p>(3) 技术路线、工作思路、技术方法基本合理，操作性不强，得 5 分；</p> <p>(4) 未提供的，得 0 分。</p>

序号	评审分项	分值	评审标准
5	初步概念设计方案	25分	<p>应包括三个主要内容，一是充分考虑吴家围片区与周边区域的协调，提出总体发展思路、形象风貌定位以及意向性的空间形态设计方案；二是基于对体育产业发展的深刻认识，提出体育综合体及人才公园的初步产业策划和概念设计方案；三是对慢行道（绿道）和吴家围地块小学提出初步概念设计方案。</p> <p>（1）研究深入，总体思路及定位把握准确，空间形态设计合理，体育产业策划合理，慢行道和小学设计完整，得 25 分；</p> <p>（2）研究较深入，总体思路及定位把握较好，空间形态设计较合理，体育产业策划较合理，慢行道和小学设计较完整，得 14 分；</p> <p>（3）研究较浅，总体思路及定位把握一般，空间形态设计基本合理，体育产业策划不合理，慢行道和小学设计不完整，得 7 分；</p> <p>（4）未提供的，得 0 分。</p>
6	项目进度计划	3分	<p>内容包括投标人对本项目进度计划的安排是否合理进行综合对比：</p> <p>（1）项目进度计划安排合理为优，得 3 分；</p> <p>（2）项目进度计划安排较合理为良，得 2 分；</p> <p>（3）项目进度计划安排合理性不够为一般，得 1 分；</p> <p>（4）未提供的，得 0 分。</p>
7	质量保证措施	2分	<p>内容包含：质量保证总体目标；项目实施过程中突发事件的预案；相关服务承诺。</p> <p>（1）质量保证措施详细、具体，可行性、可操作性强，得 2 分；</p> <p>（2）质量保证措施可行性、可操作性一般，得 1 分；</p> <p>（3）质量保证措施不合理或无，不得分。</p>
合计		60分	

注：1. 各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

2. 本表中如要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，投标人未按要求提交的，该项评分为零分。

3. 本表中如有要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分为零分。

4. 本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

商务评分标准

序号	评审分项	分值	评审标准
1	投标人同类项目业绩情况	10 分	<p>近四年投标人承担过</p> <p>(1) 片区城市设计或概念规划项目同类业绩，每提供一个得 2 分，最高得 6 分；</p> <p>(2) 轨道站场周边概念规划设计项目同类业绩每提供一个得 1 分，最高得 1 分；</p> <p>(3) 体育类相关概念规划或建筑设计项目同类业绩每提供一个得 1 分，最高得 1 分。</p> <p>(4) 绿道（碧道）设计同类项目业绩，每提供一个得 1 分，最高得 1 分；</p> <p>(5) 学校建筑设计同类项目业绩，每提供一个得 1 分，最高得 1 分。</p> <p>注：须提供合同复印件加盖投标人公章。缺少证明文件的业绩不予承认。有效业绩的认定以签订正式合同时间为准，即在所要求的时间范围内方可计入有效业绩。）</p>
2	投标人项目获奖	2 分	<p>投标人 2018 年至今城市设计规划项目获得省级或以上级优秀城市规划设计</p> <p>一等奖得 2 分；</p> <p>二等奖得 1 分；</p> <p>三等奖得 0.5 分；</p> <p>其他不得分。</p> <p>注：本项最高得 2 分，提供相关证明复印件，只计一个奖项分（计高分）</p>
3	项目负责人情况	8 分	<p>1、项目负责人具有①注册城市规划师；②城乡规划高级工程师（教授级）；</p> <p>每提供一个得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>注：提供证书复印件和本项目投标截止之日前连续 3 个月在投标人单位购买社保的社保证明材料复印件。</p> <p>2、项目负责人参与的城乡规划项目获奖情况：</p> <p>获得国家级奖项的每提供一个得 1 分，获得省级奖项每提供一分得 0.5 分，最高得 4 分。</p> <p>注：提供获奖证书复印件，同一项目获得多个奖项的，不重复得分（按高级别算分）。</p>

序号	评审分项	分值	评审标准
4	其他技术人员	8分	主要技术成员（不含项目负责人） （1）具备注册城市规划和城市规划高级工程师及以上职称的，每提供一人得2分，最高得4分； （2）具有同时具备一级注册建筑师和高级规划工程师的人员，每1人得1分，最高得2分； （3）具有高级园林工程师的人员，每提供一人得1分，最高得2分。 备注：提供证书及相关证明复印件及本项目投标截止之日前连续3个月在投标人单位购买社保的社保证明材料复印件。
5	企业综合实力	2分	投标人具有： （1）工程设计综合甲级资质或建筑行业设计甲级资质或建筑行业（建筑工程）专业设计甲级资质；得1分； （2）风景园林工程设计专项乙级及以上，得1分。 备注：本项最高得2分，提供相关证明材料复印件。
合计		30分	

注：1. 各评委按规定的范围内进行量化打分，并统计总分。

2. 本表中如要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，投标人未按要求提交的，该项评分为零分。

3. 本表中如有要求提交的与评分项目相关的各类证明文件或资料，需清晰反映相关的数据及印章等，如模糊不清无法辨别的，视为未按要求提交，该项评分为零分。

4. 本表要求提供的证书等证明文件，如有有效期的，须在有效期内，否则不予得分。

附件 4

价格评审表

项目名称：

项目编号：

有效投标人（供应商）序号	有效投标人（供应商）名称	评审分项		价格得分
		经评审的投标报价	评标基准价	