

WANG TAT

广州宏达工程顾问集团

Guangzhou Wangtat Project Management and Consultancy Group

项目编号：TPA-2020-B2-095

政府采购项目

党建文化展厅布展项目

磋商文件

采 购 人：广州市老干部活动中心

采购代理机构：广州宏达工程顾问集团有限公司

日 期：二〇二〇年九月

温馨提示

- 一 如需供应商支付的各种费用，如磋商文件工本费、招标代理服务费，磋商文件将书面详细告知，请供应商按磋商文件规定的方式和金额支付。
- 二 请仔细检查响应文件是否已按磋商文件要求盖章、签名、签署日期。
- 三 响应文件应按顺序编制页码。
- 四 如供应商以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目竞争性磋商的授权书原件。
- 五 为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间。购买了磋商文件而决定不参加本次磋商的供应商，在响应文件递交截止时间的3日前，按《竞争性磋商邀请》中的联系方式，以书面形式告知我司。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 六 供应商须按规定在广东省政府采购网（www.gdgpo.gov.cn）完成用户注册。

目 录

第一章 竞争性磋商邀请函.....	4
第二章 供应商须知.....	9
第三章 采购人需求书.....	23
第四章 合同文本.....	43
第五章 响应文件格式及附件.....	54
第六章 竞争性磋商细则.....	78

第一章 竞争性磋商邀请函

竞争性磋商邀请函

广州宏达工程顾问集团有限公司（以下简称“采购代理机构”）受广州市老干部活动中心（以下简称“采购人”）的委托，就党建文化展厅布展项目（项目编号：TPA-2020-B2-095）接受潜在的供应商提交密封的响应文件。

一、项目概况

- 1、项目名称：党建文化展厅布展项目
- 2、项目编号：TPA-2020-B2-095
- 3、项目类别：服务类
- 4、数量：本次采购共确定 1 家成交供应商。
- 5、服务期：自合同签订之日起 30 日历天。
- 6、采购内容：

序号	采购内容	采购数量	采购预算 (万元)	磋商报价 最高限价 (万元)
1	党建文化展厅布展项目	1 项	311	311

注：本项目的工作范围、工作内容、服务标准等详见磋商文件第三章《采购人需求书》。

二、供应商资格要求

- 1、供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供以下材料：
 - (1) 有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件；
 - (2) 2019 年财务状况报告复印件；其他组织提供银行出具的资信证明材料复印件；供应商成立不足 2 年的，提供任意一个月或季度财务状况报表的复印件；
 - (3) 2020 年任意一个月开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；
 - (4) 2020 年任意一个月开具的单位缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；
 - (5) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式及声明内容自行拟定）；
 - (6) 提供参加此政府采购项目前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式及声明内容自行拟定）。

2、供应商提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询情况证明（报名时请提供两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章；若暂未收录供应商信用信息记录，供应商应提供声明函原件，声明函格式及内容自拟），如有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将不具备参与本次政府采购活动的资格。供应商若提供虚假声明函经查核后将被取消磋商资格。

3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5、供应商出具《公平竞争承诺书》原件。

6、本项目不接受联合体磋商。

三、领取磋商文件和磋商登记的方式、时间

1、领取磋商文件和磋商登记方式：供应商将磋商登记资料的扫描件（加盖公章）发送至zb87562291@163.com。采购代理机构在24小时内确认磋商登记信息，并通过电子邮件和邮寄的方式向供应商发放电子版和纸质版的磋商文件。磋商登记时间以供应商通过电子邮件发送的时间为准。

2、领取磋商文件和磋商登记时间：2020年9月18日至2020年9月24日上午9时00分至12时00分；下午14时30分至17时30分（北京时间，节假日除外）。

3、磋商登记资料如下：

3.1 法定代表人证明书（附法人代表身份证复印件）；

3.2 法定代表人授权委托书（附被授权人身份证复印件）；

3.3 企业营业执照副本复印件；

3.4 政府采购磋商登记表（见附表）。

4、本项目只接受完成磋商登记和领取本磋商文件的供应商递交的响应文件。

四、递交响应文件时间、磋商地点

1、响应文件递交开始时间：2020年9月29日上午10时00分（北京时间）

2、响应文件递交截止时间：2020年9月29日上午10时30分（北京时间）

3、磋商会议时间：2020年9月29日上午10时30分（北京时间）

4、磋商会议地点：广州宏达工程顾问集团有限公司会议室（详细地址：广州科学城科学大道中科汇金谷科汇二街七号二楼）。

五、采购信息发布及结果公告网站

广东省政府采购网、广州市政府采购网、广州宏达工程顾问集团有限公司网站。

六、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人联系方式

采购人名称：广州市老干部活动中心

采购人地址：广东省广州市越秀区麓景路1号

联系人：廖先生

联系电话：020-83496463

2、采购代理机构联系方式

采购代理机构名称：广州宏达工程顾问集团有限公司

采购代理机构地址：广州科学城科学大道中科汇金谷科汇二街七号

联系人：温先生、阮小姐

联系电话：020-87562291-8313

传真：020-87580675

E-mail: zb87562291@163.com

网址: <http://www.wangtat.com.cn/>

采购人：广州市老干部活动中心

采购代理：广州宏达工程顾问集团有限公司

2020年9月17日

附表:

政府采购磋商登记表

项目名称				项目编号	
供应商名称		被授权人		手机号码	
单位地址		磋商登记 时 间	2020 年 月 日	电子邮箱	
统一社会 信用代码		开户银行			
电话号码		银行账号			
发票类型	<input type="checkbox"/> 普通发票 <input type="checkbox"/> 专用发票				
供应商盖章	法定代表人或被授权人 (签字或签章)				

注:本表用于磋商登记及开具发票,请供应商认真填写上述信息。

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	项 目	主 要 内 容			
1	招标代理服务费	收费标准：			
		采购额	货物类	服务类	工程类
		中标金额<100 万元	1.5%	1.5%	1.0%
		100 万元≤中标金额≤500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
		500 万元<中标金额≤1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
		1000 万元<中标金额≤5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
		注：（1）费率类别： 服务类。 （2）计算方法： 按差额定率累进法分段计算。 （3）收费依据： 按原国家计委颁布的计价格[2002]1980号、国家发改委印发的发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号文标准执行。			
2	招标代理服务费支付方式	由成交供应商向采购代理机构支付。			
3	统一结算币种	人民币结算。			
4	响应文件有效期	自响应文件递交截止日起 90 天，成交供应商的响应文件有效期自动延长至合同终止为止。			
5	响应文件数量	正本一份、副本二份、电子文档一份，首次报价一览表一份。			
6	响应文件包封数量	首次报价信封一份、响应文件正本一包、响应文件副本一包。			
7	磋商会议时间	2020 年 9 月 29 日上午 10 时 30 分（北京时间）			
8	合同履约保证金	本项目不设置合同履约保证金。			
9	采购预算	人民币叁佰壹拾壹万元整（¥3,110,000 元）。			
10	磋商报价最高限价	人民币叁佰壹拾壹万元整（¥3,110,000 元）。			
11	评审方法	综合评分法（100%）			
		技术权重 55%	商务权重 25%	价格权重 20%	

<p>12</p>	<p>实质性响应条款</p>	<p>第三章《采购人需求书》第六条（2）多媒体类：</p> <p>（一）“电梯区域”-“投影系统”-“激光投影机”：</p> <p>★8、投影距离：78厘米内的距离投射出130英寸大画面</p> <p>★14、高可靠性无机面板和无机荧光轮，激光光源的应用可有效减少使用过程中的亮度衰减。无机LCD面板和无机荧光轮寿命可以达到20,000小时。</p> <p>★16、光感智能安全防护功能：镜头内置障碍物传感器检测报警处置系统，以保证安全使用。</p> <p>★23、投影机工作时，机箱内温度恒定低温≤40℃，以保证机器寿命。标配原厂安装支架，支架上采用新一代3轴调节组件，加大式双旋钮设计有效实现了对组件的徒手调节，可以轻松调节图像至最佳状态；同时精准锁定画面位置。</p> <p>（二）“三会一课”室政治生日区”-“投影系统”-“激光投影机”：</p> <p>★8、投影距离：78厘米内的距离投射出130英寸大画面</p> <p>★14、高可靠性无机面板和无机荧光轮，激光光源的应用可有效减少使用过程中的亮度衰减。无机LCD面板和无机荧光轮寿命可以达到20,000小时。</p> <p>★16、光感智能安全防护功能：镜头内置障碍物传感器检测报警处置系统，以保证安全使用。</p> <p>★23、投影机工作时，机箱内温度恒定低温≤40℃，以保证机器寿命。标配原厂安装支架，支架上采用新一代3轴调节组件，加大式双旋钮设计有效实现了对组件的徒手调节，可以轻松调节图像至最佳状态；同时精准锁定画面位置。</p>
-----------	----------------	--

供应商须知

(供应商必须认真阅读以下内容，以免造成响应失败。)

一、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件适用于本竞争性磋商邀请中所述项目的政府采购。

2. 定义

2.1 “采购人”是指广州市老干部活动中心。

2.2 “监管部门”是指：同级政府采购监管部门。

2.3 “采购代理机构”是指：广州宏达工程顾问集团有限公司。

2.4 “供应商”是指响应磋商文件要求，参加竞争性磋商的潜在法人或者其他组织、自然人。

2.5 合格的供应商

2.5.1 符合《政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.5.2 符合磋商文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.6 “成交供应商成交供应商”是指经法定程序确定并授予合同的供应商。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指符合磋商文件要求的货物。磋商文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购自主创新、节能、环保产品。响应的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足磋商文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其它政府采购对象,其中包括：供应商须承担的运输、安装、技术支持、培训以及磋商文件规定的其它服务。

4. 磋商费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商及评审的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次竞争性磋商向成交供应商收取的招标代理服务费用，按《供应商须知前附表》及第二章《供应商须知》的规定执行。

二、磋商文件

5. 磋商文件的构成

5.1 磋商文件由下列文件以及在磋商过程中发出的修正和补充文件组成：

5.1.1 竞争性磋商邀请函；

5.1.2 供应商须知前附表；

5.1.3 供应商须知；

5.1.4 采购人需求书；

5.1.5 合同书文本；

5.1.6 响应文件格式及附件；

5.1.7 竞争性磋商细则；

5.1.8 在招标过程中由采购单位发出的修正和补充文件等。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其磋商被拒绝，或被认定为无效响应。

6. 磋商文件的澄清和修改

6.1 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应以书面形式在响应文件递交截止时间 3 日以前通知采购代理机构，采购代理机构可主动或在解答供应商提出的疑问时对磋商文件进行修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构须于响应文件递交截止时间前 5 天在网上发布更正公告，并书面通知所有已获取磋商文件的潜在供应商。澄清或修改不足 5 天的，采购代理机构在征得完成磋商登记及购买磋商文件的供应商同意并书面确认后，可不改变响应文件递交的截止时间。

6.2 修改后的内容是磋商文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买磋商文件的潜在供应商，并对潜在供应商具有约束力。潜在供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。

6.3 供应商在规定的时间内未对磋商文件澄清或提出疑问的，将视其为无异议。对磋商文件中描述有歧意或前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。

6.4 为使供应商准备磋商时有充足时间对磋商文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当推迟响应文件递交截止时间，但应发布公告并书面通知所有购买磋商文件的潜在供应商。

三、响应文件的编制和数量

7. 磋商语言

- 7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
8. 响应文件的构成应符合法律法规及磋商文件的要求。

9. 响应文件编制

- 9.1 若供应商对磋商文件中多个包组进行响应的，其响应文件的编制应按每个包组的要求分别装订和封装。供应商应当对响应文件进行装订，对未经装订的响应文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由供应商承担。
- 9.2 供应商应完整、真实、准确的填写磋商文件中规定的所有内容。
- 9.3 供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购单位及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。供应商必须对响应文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任。
- 9.4 如果因为供应商响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由供应商承担。
- 9.5 采购文件中，如标有“★”的地方均为必须完全满足指标，供应商须进行实质性响应，供应商若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效响应处理。
- 9.6 采购文件中，如标有“△”的地方均为重要参数和指标要求条款，供应商若有部分“△”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审严重扣分。

10. 磋商报价

- 10.1 如无特殊说明，供应商可以就竞争性磋商的结果进行二次报价，二次报价的原则须符合本章第五条第21款的规定。
- 10.2 供应商所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。
- 10.3 供应商应按照第三章《采购人需求书》规定的技术参数、责任范围以及合同条款等进行报价。并按《首次报价一览表》确定的格式报出总价。磋商报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。
- 10.4 《报价清单明细表》填写时应响应下列要求：
- 10.4.1 所有根据合同或其它原因应由供应商支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在供应

商提交的磋商报价中。

11. 备选方案

11.1 只允许供应商有一个响应方案，否则将被视为无效响应。

12. 联合体

12.1 本项目不接受联合体磋商。

13. 供应商资格证明文件

13.1 供应商应按磋商文件的要求，提交证明其有资格参加磋商和中标后有履行合同能力的文件，并作为其响应文件的组成部分，包括但不限于下列文件：

13.1.1 供应商必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织；

13.1.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件；

13.1.3 竞争性磋商邀请函要求的其他资格条件；

13.1.4 本项目不接受联合体磋商。

13.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

14. 证明响应磋商文件规定的文件

14.1 供应商应提交的商务部分资料；

14.2 供应商应提交的技术部分资料；

14.3 磋商报价资料。

15. 响应文件的数量和签署

15.1 响应文件正本一份、副本二份、电子文档一份。

15.2 响应文件的电子文档须与纸质版一致，电子文档与纸质版不一致的内容，以纸质版的内容为准。

15.3 响应文件电子文档须是已加盖公章和授权人代表签字或签章的纸质版响应文件的扫描件，电子文档须采用无加密的 PDF 和 DOC 格式，载体媒介使用 U 盘或光盘。

15.4 响应文件的副本可采用正本的复印件。响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。正本与副本具有同等法律效力。

15.5 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写。

15.6 响应文件封面、正文须加盖公章，响应文件中须由法定代表人或授权人代表签字或签章的内容，应附一份《法定代表人证明书》和《法定代表人授权书》。

15.7 响应文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

16. 招标代理服务费

16.1 招标代理服务费由成交供应商缴纳。

16.2 收费标准：

序号	采购额	货物类	服务类	工程类
1	中标金额<100 万元	1.5%	1.5%	1.0%
2	100 万元≤中标金额≤500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
3	500 万元<中标金额≤1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
4	1000 万元<中标金额≤5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%

注：

(1) **费率类别：**服务类。

(2) **计算方法：**按差额定率累进法分段计算。

(3) **收费依据：**按原国家计委颁布的计价格[2002]1980号、国家发改委印发的发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号文标准执行。

16.3 招标代理服务费不在磋商报价中单列。

16.4 缴纳时间：《缴费通知书》发出之日起3个工作日内。

16.5 招标代理服务费以银行汇票、电汇、支票或现金的形式全额支付。

收款单位名称：广州宏达工程顾问集团有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司广州萝岗支行

账号：3602089119200068716

四、响应文件的递交

17. 响应文件的密封和标记

17.1 为方便开启首次报价，供应商须将《首次报价一览表》、《报价清单明细表》原件一份单独密封提交，并在信封上清晰标明“首次报价信封”字样。

17.2 供应商须将响应文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

17.3 响应文件须封入密封的信封包装，在封口上加盖供应商的公章。响应文件的正本和副本应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

收件人名称：广州市老干部活动中心

项目编号： TPA-2020-B2-095

项目名称：党建文化展厅布展项目

包装内容：响应文件正本/副本/首次报价信封

供应商名称：

供应商地址：

联系人：

联系电话：

传真电话：

在规定的磋商时间 2020 年__月__日上午__时__分前不得启封。

17.4 响应文件递交截止时间后递交的响应文件将被拒绝。

17.5 如果未按要求密封和标记，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

18. 响应文件的修改和撤回

18.1 供应商在响应文件递交截止时间前，可以对所递交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知磋商采购单位。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章，并作为响应文件的组成部分。在响应文件递交截止时间后，供应商不得对其响应文件做任何修改和补充。

18.2 供应商在递交响应文件后，可以撤回其响应文件，但供应商必须在规定的响应截止时点前以书面形式告知采购代理机构。

18.3 供应商所提交的响应文件在评审结束后，无论成交与否都不退还。

五、开启首次报价、磋商及评审

19. 开启首次报价

19.1 采购代理机构在磋商文件中规定的日期、时间和地点组织公开开启首次报价。首次报价开启时原则上应当有供应商授权代表参加，授权代表应签到以证明其出席。

19.2 开启首次报价时，由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读供应商名称、首次报价、价格折扣、响应文件的其他主要内容。

19.3 采购代理机构做好记录，首次报价开启记录由各供应商签字确认。

19.4 首次报价开启结束后，采购人代表和采购代理机构工作人员对供应商进行资格审查，未通过资格审查的供应商不得进入评审阶段。

20. 磋商小组的组成和磋商方法

20.1 磋商和评审工作由依法组建的磋商小组负责。磋商小组成员由采购人代表和（技术、经济等）方面的评审专家组成，采购人代表及专家人数、专业构成按政府采购规定确定。磋商小组成员依法从广东省政府采购专家库中随机抽取。

20.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分并据此推荐 3 名成交候选人。

20.3 磋商方法使用综合评分法，具体见第六章《竞争性磋商细则》。

21. 磋商程序

21.1 磋商小组将以随机抽签的形式对在本须知规定的时间内递交响应文件的供应商进行磋商排序。

21.2 磋商的内容包括但不限于：商务条件、服务质量、施工技术、验收、合同执行计划、相关服务、质量保证、采购人配合、价格等内容。

21.3 磋商小组将在按磋商排序的顺序逐一与供应商分别就技术、商务和价格进行相同轮次（一个或多个回合）磋商，并形成磋商记录文件。磋商目的在于澄清报价、明确需求，使所有供应商的响应具有可比性。在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、报价和其他信息。

21.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

21.5 最终报价

21.5.1 供应商应在磋商小组规定的时间内统一密封提交最终报价（最终报价时间视磋商进程由磋商小组决定）并统一公开开启最终报价。

21.5.2 磋商过程对用户要求（包括规格、数量和服务等涉及价格变动因素）没有作出改变的，报价供应商的后次报价不得高于其前次报价；

21.5.3 若报价供应商的后次报价高于其前次报价的，磋商小组有权确定其报价为无效报价；

21.7 在磋商过程中形成的磋商记录文件由供应商法人代表或授权代表当场签字后生效，供应商应受其约束。

22. 响应文件的澄清

22.1 评审期间，对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式（应当由磋商小组专家签字）要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许供应商对首次报价等实质性内容做任何更改。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由供应商的法定代表人或授权代表签字的书面形式作出。

22.2 供应商的澄清文件是其响应文件的组成部分。

23. 响应文件的评价

23.1 磋商小组只对通过资格性审查和符合性审查的供应商递交的响应文件进行评价和比较。

24. 授标

24.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。综合得分并列时，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按技术部分得分由高到低的顺序确定名次。

24.2 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

24.3 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在广东省政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

24.4 成交供应商放弃中标、不按要求与采购人签订政府采购合同、因不可抗力或自身原因不能履行政府采购合同的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推，或者重新开展采购活动。

25. 重新开展政府采购活动的情形

25.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

25.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.3 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

25.4 因重大变故，采购任务取消的。

六、 质疑及投诉

26. 质疑

26.1 如果供应商对此次采购活动有疑问，可依法向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应当依法给与答复，并将结果告知有关当事人。

26.2 供应商有质疑时，应当以书面形式（加盖供应商公章）在质疑有效期限内向采购代理机构交质疑书原件，逾期质疑无效。供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。

26.3 质疑内容不得含有虚假、恶意成分。依据“谁主张谁举证”的原则，质疑者提供的质疑书应当包括下列主要内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料和注明事

实的确切来源、供应商名称、联系人与联系电话、质疑时间，质疑书应当署名并由法定代表人签字盖章并加盖公章。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起，在规定的期限内做出答复。对于捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

27. 质疑联系方式

27.1 采购人联系方式

采购人名称：广州市老干部活动中心

采购人地址：广东省广州市越秀区麓景路1号

联系人：廖先生

联系电话：020-83496463

27.2 采购代理联系方式

采购代理机构：广州宏达工程顾问集团有限公司

采购代理机构地址：广州市科学城科学大道中科汇金谷二街7号

联系电话：020-87562291-8313

联系人：温先生、阮小姐

传真：020-85250890

邮编：510663

28. 投诉

28.1 供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

七、合同的订立和履行

29. 合同的订立

29.1 采购人与成交供应商自中标通知书发出之日起三十日内，按磋商文件要求和成交供应商就响应文件及磋商过程中的承诺签订政府采购合同，但不得超出磋商文件和成交供应商的响应文件、磋商记录文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

29.2 签订政府采购合同后7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

30. 合同的履行

30.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变

更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

- 30.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 31.2 条的规定备案。

八、适用法规

31. 采购人、采购代理机构及供应商的一切招标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及其配套的法规、规章、政策。

附件 1

资格性审查表

项目编号：党建文化展厅布展项目

项目名称：TPA-2020-B2-095

序号	供应商名称 资格审查内容		
1	有效的企业法人营业执照(或事业法人登记证)或者其他组织的营业执照复印件。		
2	2019 年财务状况报告复印件；其他组织提供银行出具的资信证明材料复印件；供应商成立不足 2 年的(自成立之日起至响应文件递交截止之日止)，提供任意一个月或季度财务状况报表的复印件。		
3	2020 年任意一个月开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；		
4	2020 年任意一个月开具的单位缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；		
5	提供具有履行合同所必需的设备和技术能力的书面声明。		
6	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。		
7	按照 《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)的要求，根据评审时“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动(同时对信用信息查询记录和证据截图存档)。		

序号	供应商名称 资格审查内容		
8	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供相关声明，格式及声明内容自行拟定）。		
9	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供相关声明，格式及声明内容自行拟定）。		
10	供应商出具的《公平竞争承诺书》原件。		
11	不接受联合体磋商。		
结论	是否通过资格审查，进入下一阶段		

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。

2、凡满足条件的用“○”表示，不满足的用“×”表示。出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“○”，同意进入下一阶段评审。

3、若审查人员意见不一致时，则按少数服从多数的原则，由审查人员投票决定该供应商是否通过资格性审查，进入下一阶段评审。

采购人代表：

采购代理机构代表：

日 期： 年 月 日

第三章 采购人需求书

采购人需求书

一、项目背景

为进一步加强市离退休党建活动、宣传、培训阵地建设，为离退休党员退休不褪色、离职不离心、提供活动、宣传、培训场地，需永久性布置一处约 513m²的党建文化展厅。

二、采购内容

1、采购预算：311 万元。其中，

2、采购内容：包括但不限于制作或采购、安装用于布展陈列的各类模型，展厅各区域的多媒体设备以及后续的配套服务，同时提供满足布展陈列功能所需的场地改造服务，包括展厅各区域的场地改造、暖通空调系统改造、管线布设等工作内容，具体以清单为准。

3、服务期：自合同签订之日起 30 日历天。

4、项目实施（交货）地点：广州市老干部活动中心党建文化展厅。

5、质量要求

（1）符合国家现行法律、法规及行业相关标准的规定，合格。

（2）供应商要确保该项目完成后通过相关部门的验收。

6、其它要求及说明

本需求书给出主要设备参数要求，供应商根据设备参数要求配置。

三、策划布展需求

展厅建设设计方案需根据大楼建筑风格、内装风格以及大楼整体结构，充分考虑整体空间的局限性，内容展示的多样性和现代科技性，通过声、光、电的交互使用，采用多媒体手段及互动体验展现出来；设计构思新颖、风格独特、布局合理，避免单调、死板式的陈列；展示方式便于展览文字、图片及数字的更新。

1、色彩

基调和谐统一，多明亮，少暗沉，尽量避免同时采用多种颜色，使展厅显得过于绚烂浮夸。

2、布局

根据文字材料合理布局，静态图文展示和多媒体动态展示相结合，静态图文采用易于内容更换和实施的材料；参观流线过渡自然不突兀；展示与互动相结合，展厅不同区域呈现若干亮点，主次分明。

3、空间

合理利用空间，使参观者既不局促，亦不觉无所适。从针对展览受众设立互动区域，展区布置既要体现通透性，对所有项目和内容进行开放式展示，又要有足够的空间容量，增强参观者

参与体验。

4、展示形式

以图片、文字、多媒体、实物展示等方式相结合，突出图片展示和多媒体宣传；展板设计通过图文的编排以及展板多样化的造型设计，达到与展示主题、展示空间、展示展品等协调统一的效果。

四、智能化管理平台技术需求

1、支持用户自行灵活配置建筑中设备、数据之间的互联、互动；一键配置建筑内联动逻辑，分钟级完成联动逻辑下发生效；

2、具备多种行业下设备接入的能力。支持信令类设备、音视频类设备连接，覆盖智能门禁、智能照明、视频监控、能耗监测、梯控系统、智慧消防等不同行业领域；

3、支持直连设备和网关子设备连接；

4、支持 Linux、Android、RTOS、Windows 等不同操作系统的硬件设备的接入；

5、支持 SDK 接入、协议接入、边缘网关等多种接入方式。

6、安全能力：百 G 抗 DDoS 能力，30 线独享 BGPIP 链路接入防护。

五、布展安装实施要求

供应商在磋商时响应采购人的设计要求和制作工艺。展陈内容均需得到采购人确认后方可制作，制作的材料应满足或优于技术要求。项目中所用的材料要求：结合各个造型的文化性、功能性、价值性和持续性，充分考虑材质的选取，尽量采用耐磨耐用的环保材料。

1、技术标准：本项目所有的设备和材料所涉及的设计标准、规范，产品标准、规范，工程标准、规范，验收标准、规范等需完全符合中华人民共和国相应的标准和规范。

2、本项目所使用的所有材料投入使用前，供应商成交后后需提供样品及出厂合格证给监理单位和采购人审核，并报采购人书面批准后方可投入使用。

3、属于供应商自行采购的主要材料、设备。供应商在响应文件中应明确所选用材料、设备的品牌、厂家以及质量等级，并且必须符合磋商文件的要求。

4、质量应符合以下标准：

(1) 中华人民共和国国家标准、规范和规程；

(2) 中华人民共和国内相关行业颁布的标准、规范和规程；

(3) 地方相关标准、规范、规程；

(4) 按以下原则执行国外标准：进口材料设备应提供相关合法资料，原则上应符合原产国的标准，但如原产国的标准低于中华人民共和国内的相关标准，应符合中华人民共和国内的相关标准；电气产品除符合国内相关标准外，还应符合国际电工委员会 IEC 标准。

六、货物及设备主要技术参数、数量要求

(1) 布展类

序号	区域	项目名称	规格 (单位: mm)	材质说明	单位	数量
1	电梯区域	形象墙	8455*2800	1. 背发光立体雕刻字 2. 背发光立体雕刻造型 3. 墙体手绘画面 4. 定制波纹造型板	平方	23.67
2		习主席语录墙	3870*2800	1. 立体雕刻字 2. 墙体手绘画面	平方	10.84
3		牌匾	500*700	1. 不锈钢折边、焊接 2. 腐蚀字体或 UV 内容	块	3.00
4	大厅区域	序言	1550*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 立体雕刻字	平方	4.34
5		伟大工程	4040*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	11.31
6		发光党徽	直径 2500	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. LED 发光工艺 4. 定制软膜, 平板 UV 内容	套	1.00
7		导视图	2400*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 立体雕刻字 3. 有机板激光雕刻 4. 平板 UV 内容	平方	6.72
8		行动指南	4040*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	11.44
9		主背景墙(LED)	8170*1400	1. 定制可喷绘墙纸	平方	13.10
10	党史区域	过渡序言	1610*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 立体雕刻字	平方	7.07

序号	区域	项目名称	规格 (单位: mm)	材质说明	单位	数量
11		发光红棉花造型	直径 2500	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. LED 发光工艺 4. 定制软膜, 平板 UV 内容	套	1.00
12		中共党史	6110*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘	平方	17.11
13		省和市红色党建 历程	5540*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	15.51
14		省和市改革开放 历程	6800*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	19.04
15	VR 体验区域	VR 体验区氛围装 饰	(3185+3245+5 880) *2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 立体雕刻字	平方	34.47
16	三项建设区 域	发光红棉花造型	直径 2500	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. LED 发光工艺 4. 定制软膜, 平板 UV 内容	套	1.00
17		发挥作用	3500*280	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	9.80
18		大数据	4500*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 实木雕花	平方	12.60
19		序言	750*1100	1. 木结构框架 2. 白画布高精喷绘	项	1.00

序号	区域	项目名称	规格 (单位: mm)	材质说明	单位	数量
20		政治建设	5300*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	14.84
21		思想建设	6660*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	18.65
22		组织建设	1965*2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘 7. 局部可更换磁吸装置	平方	5.50
23	留言互动区	氛围装饰	(6130+4830) *2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘	平方	30.68
24		制度牌	780*550	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	2.00
25	喜马拉雅听 书	造型墙	6150*2800	1. 雪弗板激光雕刻造型 2. 有机板激光雕刻 3. 立体雕刻字 4. 弱溶性高精喷绘	平方	17.22
26		造型板	3535*2800	1. 定制实木框架 2. 木器清漆 3. 立体雕刻字 4. 弱溶性高精喷绘	平方	9.90

序号	区域	项目名称	规格 (单位: mm)	材质说明	单位	数量
27		制度牌	780*550	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	2.00
28	谈心角	氛围装饰	/	1. 立体雕刻字	套	1.00
29		造型板	1200*700	1. 定制实木框架 2. 木器清漆 3. 立体雕刻字 4. 弱溶性高精喷绘	套	4.00
30		制度牌	780*550	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	10.00
31	“三会一课”室 政治生日区	屏风画	1200*2800	1. 弱溶性高精喷绘	块	7.00
32		制度牌	780*550	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	10.00
33	红色书吧	氛围装饰	(6225+2005) *2800	1. 定制可喷绘墙纸 2. 雪弗板激光雕刻造型 3. 有机板激光雕刻 4. 立体雕刻字 5. 平板 UV 内容 6. 弱溶性高精喷绘	平方	23.04
34		制度牌	780*550	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	10.00
35	先锋剧场	制度牌	(5540+1975+945+5110+945+3230+1000+5250))*2800	1. 钢结构造型 2. 金属焯漆 3. 立体雕刻字 4. 平板 UV 内容	块	11.00

(2) 多媒体类

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
1	电梯区域	投影系统	激光投影机	<p>1、标准分辨率：≥1920X1200</p> <p>2、白色亮度（流明）：≥4000ANSI（ISO21118 标准）；</p> <p>3、色彩亮度（流明）：≥4000ANSI（IDMS 标准）</p> <p>4、对比度：≥2500000: 1(以国家级的检测报告为准)；</p> <p>5、采用 3LCD 液晶技术，成像系统：≥液晶板 0.67 英寸含微透镜，16:10 型，刷新率达 192-240Hz</p> <p>6、投影机镜头：1.35 倍数字变焦 F=1.60/f=4.2mm</p> <p>7、投射比：0.27 (Zoom: wide), 0.37 (Zoom: tele)；</p> <p>★8、投影距离：78 厘米内的距离投射出 130 英寸大画面</p> <p>9、具有避免投影机图像桶型失真的短焦技术，支持弧形校正和四角调节功能，使图像的边角更锐利，演示效果更好；</p> <p>10、亮度调节功能，可实现准确的亮度调节，亮度调节范围为 2,800lm-4,000lm。配合投影机的几种特定亮度模式，可满足多种环境、场景下的使用需求。</p> <p>11、光源：激光光源，寿命≥20000 小时（标准亮度模式）；ECO 模式下灯泡寿命≥30000 小时；</p> <p>12、无线投影和支持远程互动功能：支持可以便捷的无线连接，让操作者分享摆脱线缆束缚，其活动空间可扩大到整个空间，提高效率；</p> <p>13、功能：高效静电防尘过滤网，防尘过滤网可重复更换使用，RJ45 接口可以远程对投影机进行网络管理和网络远程投影。有 3 个 HDMI 和 MHL 功能，通过 MHL 连接 Andriod 系统的智能手机和平板电脑，轻松实现高清视频的传输；并且可以通过本投影机的遥控器来控制图像的界面。MIC 接口连接麦克风可输出 16W 声音、尺寸 φ 65mmx1，无须功放。</p> <p>★14、高可靠性无机面板和无机荧光轮，激光光源的应用可有效减少使用过程中的亮度衰减。无机 LCD 面板和无机荧光轮寿命可以达到 20,000 小时。</p> <p>15、具备直接开机，5 秒快速启动模式以及 0 秒关机功能（即关机后风扇即时停止运转，非由内置电容技术提供额外散热）</p> <p>★16、光感智能安全防护功能：镜头内置障碍物传感器检测报警处置系统，以保证安全使用。</p> <p>17、防尘过滤网寿命长达 15000 小时大型褶皱式静电吸附型防尘过滤网大幅提升投影机防尘性能，ECO 模式下使用寿命高达 15,000 小时。</p> <p>18、安全三重保险：防盗杆，密码保护，防盗锁；</p> <p>19、智能网络化管理，支持智能设备的屏幕菜单式调节功能，通过直接操作智能设备即可调整投影机的设置。</p> <p>19、功耗，运行时 423W；待机 0.5W(网络功能关闭)</p> <p>20、其他功能：桌面水平和垂直放置投影，无 PC 演示，用户 LOGO，A/V mute 功能，画面冻结，局部放大，帮助菜单；</p> <p>21、输入/输出端口：模拟信号 RGB:D-Sub 15-pin×1、复合视频：RCA×1、S-Video×1；数字信号 HDMI×3（其中 1 个适用 MHL）；USB 显示：Type A×2，USB Type B×1；音频输入信号 stereo mini×3；音频输出信号 stereo mini×1</p> <p>麦克风输入信号 stereo mini×1</p> <p>网络输入/输出：USB Type Ax1（用于选配无线网卡）</p>	台	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
				RJ45 网络接口, RS-232 控制接口, 互动同步, 立体声迷你插口 (同步输入 x1, 同步输出 x1) 22、带无线投屏同品牌的硬件和软件, 需支持手持设备如安卓和 ios 智能设备和投影机的无线连接, 用于展示课件和图像、视频投屏和批注等, 使用流畅和清晰。 ★23、投影机工作时, 机箱内温度恒定低温 $\leq 40^{\circ}\text{C}$, 以保证机器寿命。标配原厂安装支架, 支架上采用新一代 3 轴调节组件, 加大式双旋钮设计有效实现了对组件的徒手调节, 可以轻松调节图像至最佳状态; 同时精准锁定画面位置。 24、重量: $\geq 11\text{KG}$; (散热性能良好、教育专用机) 25、投标时需提供由厂家印制的彩页介绍 (非代理商印制, 并且该彩页参数要与主要网站公布一致) 以及由厂家出具的授权投标函, 供货时由厂家提供供货证明函 (标明型号及序列号)、服务承诺函; 供货时提交保修的厂家数据库证明文件, 5 年整机免费保修的官网可查文件等; 26、提供产品质量认证: CCID 证书、环保认证、节能认证、3C 认证、ISO9001 和 ISO140001 等证书 (提供国家数字音频及多媒体产品质量监督检验中心的投影机检测报告)		
2			吊装系统	定制 360 度调节, 采用碳素钢+冷轧钢板制作, 强度高, 安全稳定	套	1
3			控制主机	PC 兼容机, 六核心或以上的中央处理器, 独立专业显卡。	台	1
4			节点控制器	控制器以 STC 系列单片机为核心结合外部电路而成, 具有主机开关机信号、总控握手信号、人体感应及手动遥控信号、投影开关机信号以及灯光控制信号等多种功能性接口, 可控制主机投影开关机, 可结合视频对灯光进行相应控制, 同时在 keil 开发平台采用 C 语言进行编程, 可根据客户需求进行重复编程, 可操作性及抗干扰性强	个	1
5			高清视频信号传输器	支持 1920*1200 分辨率, 最大传输 120m	个	1
6			播放控制软件	定制	套	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
7			专业功放	立体声：四通道 桥接单声道：900W 频率响应(1W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB 总谐波失真(THD)：<0.5%，20 Hz - 20 kHz 转换速率：>10V/us 电压增益 0.775V/1.4V：68.3/37.8 阻尼系数：200 信噪比：>100dB 串扰（以额定输出功率为参考）：At 1kHz:-75dB / At 20kHz:-58dB 输入灵敏度（额定功率 8Ω）：0.775V or 1.4V 输入阻抗（额定）平衡 / 非平衡：20k ohms / 10k ohms 输入连接器：每通道一路平衡 XLR 及一路非平衡 RCA 输出连接器（扬声器连接接口）：每通道 4-POLE Speakon® 及一对接线柱 具有前面板控制按键、后面板控制按键、指示灯 保护：防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路 通风：由前往后的空气对流机制 冷却：内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护	台	1
8			全频音箱	频率响应：126Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M)：90±2dB 额定功率：60W 输入方式： 100V（60W@167 欧姆、30W@333 欧姆、15W@667 欧姆） 70V（60W@82 欧姆、30W@167 欧姆、15W@333 欧姆、7.5W@667 欧姆） Bypass（16 欧姆） 低频：6.5 寸 高频：20mm 号角高音	只	2
9	大厅区域	互动大屏显示系统（弧形）	LED 显示屏（弧形）	屏体显示尺寸：3520×1920mm；像素间距 1.86mm；像素组成 1R1G1B；LED 类型 SMD2121；像素密度 160000 点/m²；扫描方式 1/32；屏幕亮度 ≥1000cd/m²；工作电压 国内 AC220V±10%，部分国家 AC110V±10%；50Hz-60 Hz 平均功率 350W/m²；最大功率 1000W/m²；单元板点数 64 点×64 点；单元板尺寸 160mm×160mm；平整度 模组间拼接缝隙<1mm；最佳观看距离 ≥2.5；可视角度 水平 140°，垂直 140°；驱动方式 恒流；显示颜色 17M~69G 色；亮度调节 256 级可调；灰度等级 256 级~65536 级；刷新频率 ≥1000 Hz；换帧频率 60Hz 播放内容 电视画面，广告宣传片，视频，现场直播视频，图片，文字 显示模式 640×480、800×600、1024×768、1280×960...1920×1200、2048×640 控制方式 LED 显示屏与计算机显示器点对点，可同步、异步、远程、无线 传输距离 超五类网线 ≤130M 多模光纤 ≤500M 单模光纤 ≤10KM 连续使用时间 ≥72 小时；Led 寿命 100,000 小时；平均无故障时间 ≥10,000 小时；离散失控点 <万分之一；连续失控点 无；保护技术 防潮，防尘，防腐，防静电；具有过流，短路，过压，欠压保护功能；使用环境温度 -20℃~+50℃；使用环境湿度 10%~90%	m²	17

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
10			数据发送接收系统	定制（含多张数据发送卡、接收卡）	套	1
11			控制主机	PC兼容机，六核心或以上的中央处理器，8或以上G内存，120G或以上固态硬盘、独立显卡，不少于24寸液晶屏幕。	台	1
12			节点控制器	控制器以STC系列单片机为核心结合外部电路而成，具有主机开关机信号、总控握手信号、人体感应及手动遥控信号、投影开关机信号以及灯光控制信号等多种功能性接口，可控制主机投影开关机，可结合视频对灯光进行相应控制，同时在keil开发平台采用C语言进行编程，可根据客户需求进行重复编程，可操作性及抗干扰性强	个	2
13			高清视频处理器	定制（实现图像数据点对点的拼接处理）	台	1
14			钢结构支撑系统	定制	平方米	17
15			联动控制软件	定制	套	1
16			专业功放	立体声：四通道 桥接单声道：900W 频率响应(1W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB 总谐波失真(THD)：<0.5%，20 Hz - 20 kHz 转换速率：>10V/us 电压增益 0.775V/1.4V：68.3/37.8 阻尼系数：200 信噪比：>100dB 串扰（以额定输出功率为参考）：At 1kHz:-75dB / At 20kHz:-58dB 输入灵敏度（额定功率8Ω）：0.775V or 1.4V 输入阻抗（额定）平衡 / 非平衡：20k ohms / 10k ohms 输入连接器：每通道一路平衡XLR及一路非平衡RCA 输出连接器（扬声器连接接口）：每通道4-POLE Speakon® 及一对接线柱 具有前面板控制按键、后面板控制按键、指示灯 保护：防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路 通风：由前往后的空气对流机制 冷却：内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护	台	1
17			全频音箱	频率响应：95Hz-20kHz 灵敏度：90dB 功率：60W 额定阻抗：8Ω 谐波失真：（1/10功放）≤5% 箱体配置：安装支架 箱体结构：倒相式 接线形式：普通接线盒 表面处理颜色：黑/白	只	2
18			黑色不锈钢包边	定制不锈钢拉丝	项	1
19			中共党史	移轴屏	55寸触摸一体机	PC兼容机，六核心或以上的中央处理器，4G或以上内存，120G或以上固态硬盘
20	滑轨系统	信号控制器（点位控制系统）、定制电动工业级轨道、电机及控制系统、减震胶垫、滑块、皮带、拖链、滑轨车和设计、辅材、控制软件			项	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
21	三项建设	大数据 LED 屏	LED 显示屏	屏体显示尺寸：3520×1920mm；像素间距 2.0mm；像素组成 1R1G1B；LED 类型 SMD2121；像素密度 160000 点/m²；扫描方式 1/32；屏幕亮度 ≥1000cd/m²；工作电压 国内 AC220V±10%，部分国家 AC110V±10%；50Hz-60 Hz 平均功率 350W/m²；最大功率 1000W/m²；单元板点数 64 点×64 点；单元板尺寸 160mm×160mm；平整度 模组间拼接缝隙<1mm；最佳观看距离 ≥2.5 ；可视角度水平 140° ，垂直 140° ；驱动方式 恒流；显示颜色 17M~69G 色；亮度调节 256 级可调；灰度等级 256 级~65536 级；刷新频率 ≥1000 Hz；换帧频率 60Hz 播放内容 电视画面，广告宣传片，视频，现场直播视频，图片，文字 显示模式 640×480、800×600、1024×768、1280×960…1920×1200、2048×640 控制方式 LED 显示屏与计算机显示器点对点对应，可同步、异步、远程、无线 传输距离 超五类网线≤130M 多模光纤≤500M 单模光纤≤10KM 连续使用时间 ≥72 小时；Led 寿命 100,000 小时；平均无故障时间 ≥10,000 小时；离散失控点 <万分之一；连续失控点 无；保护技术 防潮，防尘，防腐，防静电；具有过流，短路，过压，欠压保护功能；使用环境温度 -20℃~+50℃；使用环境湿度 10%~90%	m²	8.27
22			数据发送接收系统	定制 （含多张数据发送卡、接收卡）	套	1
23			控制主机	PC 兼容机，六核心或以上的中央处理器，8 或以上 G 内存，120G 或以上固态硬盘、独立显卡，不少于 24 寸液晶屏幕。	台	1
24			节点控制器	控制器以 STC 系列单片机为核心结合外部电路而成，具有主机开关机信号、总控握手信号、人体感应及手动遥控信号、投影开关机信号以及灯光控制信号等多种功能性接口，可控制主机投影开关机，可结合视频对灯光进行相应控制，同时在 keil 开发平台采用 C 语言进行编程，可根据客户需求进行重复编程，可操作性及抗干扰性强	个	2
25			高清视频处理器	定制（实现图像数据点对点的拼接处理）	台	1
26			钢结构支撑系统	定制	平方米	8.27
27			联动控制软件	定制	套	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
28			专业功放	立体声：四通道 桥接单声道：900W 频率响应(1W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB 总谐波失真(THD)：<0.5%，20 Hz - 20 kHz 转换速率：>10V/us 电压增益 0.775V/1.4V：68.3/37.8 阻尼系数：200 信噪比：>100dB 串扰（以额定输出功率为参考）：At 1kHz:-75dB / At 20kHz:-58dB 输入灵敏度（额定功率 8Ω）：0.775V or 1.4V 输入阻抗（额定）平衡 / 非平衡：20k ohms / 10k ohms 输入连接器：每通道一路平衡 XLR 及一路非平衡 RCA 输出连接器（扬声器连接接口）：每通道 4-POLE Speakon® 及一对接线柱 具有前面板控制按键、后面板控制按键、指示灯 保护：防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路 通风：由前往后的空气对流机制 冷却：内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护	台	1
29			全频音箱	频率响应： 95Hz-20kHz 灵敏度： 90dB 功率： 60W 额定阻抗： 8Ω 谐波失真：（1/10 功放） ≤5% 箱体配置： 安装支架 箱体结构： 倒相式 接线形式： 普通接线盒 表面处理颜色： 黑/白	只	2
30			黑色不锈钢包边	定制不锈钢拉丝	项	1
31		通电玻璃	雾化玻璃	1. 钢化玻璃 2. 胶片 3. TIO 膜 4. 液晶分子 5. 电动感应门装置	项	1
32	VR 区域	VR 系统	VR 系统	1. 一体机 2. 内容定制 3. 定制视觉配件	项	1
33	发挥作用	触摸屏	65 寸触摸竖屏	PC 兼容机，六核心或以上的中央处理器，8 或以上 G 内存，256G 或以上固态硬盘，挂墙安装	项	1
34	喜马拉雅听书区	有声图书	有声图书装置	1. 定制内容（内容均来自新华网、人民网、求是网、共产党员网、党建网等权威官方媒体平台的党建知识） 2、蓝牙耳机（含三套）	项	1
35	“三会一	互动屏	一体机	PC 兼容机，六核心或以上的中央处理器，4G 或以上内存，120G 或以上固态硬盘，节点控制器	套	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
36		投影系统	激光投影机	<p>1、标准分辨率：≥1920X1200</p> <p>2、白色亮度（流明）：≥4000ANSI (ISO21118 标准)；</p> <p>3、色彩亮度（流明）：≥4000ANSI (IDMS 标准)</p> <p>4、对比度：≥2500000: 1(以国家级的检测报告为准)；</p> <p>5、采用 3LCD 液晶技术，成像系统：≥液晶板 0.67 英寸含微透镜，16:10 型，刷新率达 192-240Hz</p> <p>6、投影机镜头：1.35 倍数字变焦 F=1.60/f=4.2mm</p> <p>7、投射比：0.27 (Zoom: wide), 0.37 (Zoom: tele)；</p> <p>★8、投影距离：78 厘米内的距离投射出 130 英寸大画面</p> <p>9、具有避免投影机图像桶型失真的短焦技术，支持弧形校正和四角调节功能，使图像的边角更锐利，演示效果更好；</p> <p>10、亮度调节功能，可实现准确的亮度调节，亮度调节范围为 2,800lm-4,000lm。配合投影机的几种特定亮度模式，可满足多种环境、场景下的使用需求。</p> <p>11、光源：激光光源，寿命≥20000 小时（标准亮度模式）；ECO 模式下灯泡寿命≥30000 小时；</p> <p>12、无线投影和支持远程互动功能：支持可以便捷的无线连接，让操作者分享摆脱线缆束缚，其活动空间可扩大到整个空间，提高效率；</p> <p>13、功能：高效静电防尘过滤网，防尘过滤网可重复更换使用，RJ45 接口可以远程对投影机进行网络管理和网络远程投影。有 3 个 HDMI 和 MHL 功能，通过 MHL 连接 Andriod 系统的智能手机和平板电脑，轻松实现高清视频的传输；并且可以通过本投影机的遥控器来控制图像的界面。MIC 接口连接麦克风可输出 16W 声音、尺寸 φ65mmx1，无须功放。</p> <p>★14、高可靠性无机面板和无机荧光轮，激光光源的应用可有效减少使用过程中的亮度衰减。无机 LCD 面板和无机荧光轮寿命可以达到 20,000 小时。</p> <p>15、具备直接开机，5 秒快速启动模式以及 0 秒关机功能（即关机后风扇即时停止运转，非由内置电容技术提供额外散热）</p> <p>★16、光感智能安全防护功能：镜头内置障碍物传感器检测报警处置系统，以保证安全使用。</p> <p>17、防尘过滤网寿命长达 15000 小时大型褶皱式静电吸附型防尘过滤网大幅提升投影机防尘性能，ECO 模式下使用寿命高达 15,000 小时。</p> <p>18、安全三重保险：防盗杆，密码保护，Kensington 锁；</p> <p>19、智能网络化管理，支持智能设备的屏幕菜单式调节功能，通过直接操作智能设备即可调整投影机的设置。</p> <p>19、功耗，运行时 423W；待机 0.5W(网络功能关闭)</p> <p>20、其他功能：桌面水平和垂直放置投影，无 PC 演示，用户 LOGO，A/V mute 功能，画面冻结，局部放大，帮助菜单；</p> <p>21、输入/输出端口：模拟信号 RGB:D-Sub 15-pin×1、复合视频：RCA×1、S-Video×1；数字信号 HDMI×3（其中 1 个适用 MHL）；USB 显示：Type A×2，USB Type B×1；音频输入信号 stereo mini×3；音频输出信号 stereo mini×1</p> <p>麦克风输入信号 stereo mini×1</p> <p>网络输入/输出：USB Type Ax1（用于选配无线网卡）RJ45 网络接口，RS-232 控制接口，</p>	台	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
37			吊装系统	定制 360 度调节，采用碳素钢+冷轧钢板制作，强度高，安全稳定	套	1
38			控制主机	PC 兼容机，六核心或以上的中央处理器，独立专业显卡。	台	1
39			节点控制器	控制器以 STC 系列单片机为核心结合外部电路而成，具有主机开关机信号、总控握手信号、人体感应及手动遥控信号、投影开关机信号以及灯光控制信号等多种功能性接口，可控制主机投影开关机，可结合视频对灯光进行相应控制，同时在 keil 开发平台采用 C 语言进行编程，可根据客户需求进行重复编程，可操作性及抗干扰性强	个	1
40			高清视频信号传输器	支持 1920*1200 分辨率，最大传输 120m	个	1
41			播放控制软件	定制	套	1
42			专业功放	立体声：四通道 桥接单声道：900W 频率响应(1W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB 总谐波失真(THD)：<0.5%，20 Hz - 20 kHz 转换速率：>10V/us 电压增益 0.775V/1.4V：68.3/37.8 阻尼系数：200 信噪比：>100dB 串扰（以额定输出功率为参考）：At 1kHz:-75dB / At 20kHz:-58dB 输入灵敏度（额定功率 8Ω）：0.775V or 1.4V 输入阻抗（额定）平衡 / 非平衡：20k ohms / 10k ohms 输入连接器：每通道一路平衡 XLR 及一路非平衡 RCA 输出连接器（扬声器连接接口）：每通道 4-POLE Speakon® 及一对接线柱 具有前面板控制按键、后面板控制按键、指示灯 保护：防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路 通风：由前往后的空气对流机制 冷却：内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护	台	1
43			全频音箱	频率响应：126Hz-20KHz 灵敏度(1W/1M)：90±2dB 额定功率：60W 输入方式： 100V（60W@167 欧姆、30W@333 欧姆、15W@667 欧姆） 70V（60W@82 欧姆、30W@167 欧姆、15W@333 欧姆、7.5W@667 欧姆） Bypass（16 欧姆） 低频：6.5 寸 高频：20mm 号角高音	只	2

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
44	先锋 剧场	互动大屏显示系 统	LED 显示屏	屏体显示尺寸：3520×1920mm；像素间距 2mm；像素组成 1R1G1B；LED 类型 SMD2121；像素密度 160000 点/m ² ；扫描方式 1/32；屏幕亮度 ≥1000cd/m ² ；工作电压 国内 AC220V±10%，部分国家 AC110V±10%；50Hz-60 Hz 平均功率 350W/m ² ；最大功率 1000W/m ² ；单元板点数 64 点×64 点；单元板尺寸 160mm×160mm；平整度 模组间拼接缝隙<1mm；最佳观看距离 ≥2.5 ；可视角度 水平 140°，垂直 140°；驱动方式 恒流；显示颜色 17M~69G 色；亮度调节 256 级可调；灰度等级 256 级~65536 级；刷新频率 ≥1000 Hz；换帧频率 60Hz 播放内容 电视画面，广告宣传片，视频，现场直播视频，图片，文字 显示模式 640×480、800×600、1024×768、1280×960...1920×1200、2048×640 控制方式 LED 显示屏与计算机显示器点对点对应，可同步、异步、远程、无线 传输距离 超五类网线≤130M 多模光纤≤500M 单模光纤≤10KM 连续使用时间 ≥72 小时；Led 寿命 100,000 小时；平均无故障时间 ≥10,000 小时；离散失控点 <万分之一；连续失控点 无；保护技术 防潮，防尘，防腐，防静电；具有过流，短路，过压，欠压保护功能；使用环境温度 -20℃~+50℃；使用环境湿度 10%~90%	m ²	9.66
45			数据发送接收系统	定制 （含多张数据发送卡、接收卡）	套	1
46			控制主机	PC 兼容机，六核心或以上的中央处理器，8 或以上 G 内存，120G 或以上固态硬盘、独立显卡，不少于 24 寸液晶屏幕。	台	1
47			节点控制器	控制器以 STC 系列单片机为核心结合外部电路而成，具有主机开关机信号、总控握手信号、人体感应及手动遥控信号、投影开关机信号以及灯光控制信号等多种功能性接口，可控制主机投影开关机，可结合视频对灯光进行相应控制，同时在 keil 开发平台采用 C 语言进行编程，可根据客户需求进行重复编程，可操作性及抗干扰性强	个	2
48			高清视频处理器	定制（实现图像数据点对点的拼接处理）	台	1
49			钢结构支撑系统	定制	平方米	17
50			联动控制软件	定制	套	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
51			专业功放	立体声：四通道 桥接单声道：900W 频率响应(1W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB 总谐波失真(THD)：<0.5%，20 Hz - 20 kHz 转换速率：>10V/us 电压增益 0.775V/1.4V：68.3/37.8 阻尼系数：200 信噪比：>100dB 串扰（以额定输出功率为参考）：At 1kHz:-75dB / At 20kHz:-58dB 输入灵敏度（额定功率 8Ω）：0.775V or 1.4V 输入阻抗（额定）平衡 / 非平衡：20k ohms / 10k ohms 输入连接器：每通道一路平衡 XLR 及一路非平衡 RCA 输出连接器（扬声器连接接口）：每通道 4-POLE Speakon® 及一对接线柱 具有前面板控制按键、后面板控制按键、指示灯 保护：防止短路、空载、开/关机噪音、无线电干扰保护电路 通风：由前往后的空气对流机制 冷却：内部空气强排散热，风扇冷却，快速调节，温度保护	台	1
52			全频音箱	频率响应：95Hz-20kHz 灵敏度：90dB 功率：60W 额定阻抗：8Ω 谐波失真：（1/10 功放）≤5% 箱体配置：安装支架 箱体结构：倒相式 接线形式：普通接线盒 表面处理颜色：黑/白	只	2
53			黑色不锈钢包边	定制不锈钢拉丝	项	1
54			触摸一体机	1. PC 兼容机，六核或以上中央处理器，8G 或以上内存，128G 或以上固态硬盘，电容屏 2. 定制软件	台	1
55			辅材	网线、接头等	项	1
56	红色书吧	一体机	立式一体机	PC 兼容机，六核或以上中央处理器，8G 或以上内存，256G 或以上固态硬盘，定制软件	项	1
57	留言区	互动装置	卧式一体机	PC 兼容机，六核或以上中央处理器，8G 或以上内存，128G 或以上固态硬盘，定制软件	项	1
58			显示屏	不小于 65 寸 4K 全面屏，支持 HDR	项	1
59	监控系统	监控系统	红外夜视半球摄像机	<ul style="list-style-type: none"> 1/2.7" Progressive Scan CMOS 1920 × 1080 @25 fps 0.01 Lux @ (F1.2, AGC ON), 0 Lux with IR 	个	16
60			硬盘录像机	可接驳符合 ONVIF、PSIA、RTSP 标准及众多主流厂商的网络摄像机； 支持国标 28181 协议； 支持 4K 高清网络视频的预览、存储与回放；支持 H. 265、H. 264 编码前端自适应接入； 支持 IPC 集中管理，包括 IPC 参数配置、信息，含 4T 或以上硬盘。	套	1

序号	区域	系统名称	设备名称	产品描述	单位	数量
61			辅材	超六类网线	箱	20
62	中控		中控主机	PC 兼容机，四核心或以上的中央处理器，8G 或以上内存，128G 或以上固态硬盘，带不小于 22 寸 HDMI 显示器	台	1
63			网络交换机	类型：桌面式交换机 上行端口速率：千兆 下行端口速率：千兆 支持 IEEE 802.3at (PoE+)、IEEE 802.3af 端口数量：不少于 48 口	台	1
64			AP	双频千兆	台	5
65			无线控制器	天线数量：不少于 3 根 无线协议：支持 WiFi 4 WAN 接口：百兆网口 供电方式：DC 供电	台	1
66			总控系统控制器	定制开发	套	1
67			总控系统控制软件	定制开发	套	1
68			设备机柜	42U 标准设备机柜 600mm*800mm*2055mm+6 个托板，PDU	套	2
69			无线键鼠	无线键鼠套装	套	1
70			线材	网线、视频线等弱电线材	项	1
71			平板电脑	9.7 英寸平板电脑	套	1
72			电源时序器	提供标准 RS232 和 RJ45 控制接口，与中控对接；可中控控制或者手动控制电源开关；8 路设计，单路最大功率 1500W.	台	1
73			其它辅料	排插、串口转换器、转接头等	项	1
74			软件开发		展厅内设备软件程序开发制作	项

(3) 满足布展陈列基本功能所需的场地改造

序号	项目名称	材质说明	单位	数量
1	满足布展陈列基本功能所需的场地改造	按招标图纸要求	项	1

七、付款方式

1、合同签订生效后 10 个工作日内，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 30%项目预付款；

- 2、深化设计布展方案基本完成（不含多媒体内容部份及上墙内容）经发包人确认、布展施工队进场施工，基础装饰隐蔽项目及布线项目过半，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 20%价款；
- 3、布展装饰项目初步完成，设备进场、采购人在模型制作地对模型及数字建模影片验收合格后进场安装前，经采购人核对签认，收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 30%价款；
- 4、项目竣工验收合格后 20 个工作日内，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 10%价款；
- 5、项目竣工验收合格后，办理完所有手续、结算完成并将有关资料全部移交采购人后，且采购人收到供应商等额增值税专用发票后，20 个工作日内向主管部门申请支付至结算价的 95%；
- 6、结算价的 5%为质量保证金。在项目竣工验收合格 24 个月后，若无重大质量问题、且供应商在认真履行售后服务工作的前提下、同时未发生本合同规定的抵扣、扣除质量保证金的任何情况，由供应商提出申请办理相关退保手续，经审核并通过资金拨付审核流程后，且采购人收到供应商等额增值税专用发票后，由采购人无息付清。在质保期内有缺陷需修复的，由供应商负责免费修复直至达到合同及磋商文件约定的质量标准；如发生抵扣、扣除质量保证金的情况，在按磋商文件及合同条款约定扣除违约金（如有的话）及供应商应当支付的费用后将当期剩余的质量保证金支付给供应商。

八、项目验收

交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合磋商文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求。

九、质量保证

- 1、项目质量保证期不少于 24 个月（采购项目清单中约定的质量保证期高于本要求的，从其约定）。自项目经双方验收合格并签字确认之日起计。若国家和/或生产商对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家和/或生产商的规定执行。
- 2、在质量保证期内发生的质量问题，由供应商负责免费解决；在质量保证期外发生的质量问题，由供应商负责解决，采购人应支付相应的费用（货物故障维护和更换零配件价格按市场的较低者进行核算）；在任何时候，供应商均不能免除因货物本身的缺陷所应付的责任。
- 3、供应商有义务对所提供的货物实行终身维修。

十、售后服务

- 1、在质保期内，成交供应商须提供常设售后服务电话热线、远程及现场支持服务和长期的免费

维修支持。对采购人的服务通知，成交供应商在接报后即时响应，不能远程解决的，应在接到通知后24小时内到达现场，12小时内处理完毕。故障不能在12小时内修复的必须提供备用设备直至故障修复。

2、免费维修与更换缺陷部件的期限为成交供应商收到采购人通知后5天。

3、成交供应商必须派出技术人员到采购人现场指导培训指导采购人的工作人员熟练使用各种系统设备操作，现场培训指导期限完成验收日期后一个月。

4、讲解人员培训。

第四章 合同文本

合同编号（甲方）： _____

合同编号（乙方）： _____

技术服务合同

项 目 名 称： 广州市老干部活动中心党建文化展厅布展项目

甲 方： 广州市老干部活动中心

乙 方： _____

签 订 日 期： _____ 年 月 日

(2) 项目施工图已经采购人确认且供应商已遵照经采购人确认的施工图制作安装完成后，采购人要求进行变更导致增加了材料、设备，计算因此增加的材料或设备价款；

(3) 磋商文件清单项目列明的项目内容、在供应商最终移交采购人验收的项目中并没有实施的，在结算时须予以扣除。

6.4、调整合同价款的方式

(1) 供应商磋商报价中有相同清单项目的，按磋商报价中综合单价计算。但是，采购人有权对供应商磋商报价中的综合单价合理性进行分析，若供应商的单价明显高于相关定额或市场情况的，则按相关定额或市场情况计算增加的费用，若涉及到核减该清单项目的则仍按供应商的磋商报价中的综合单价进行核减；若供应商的单价明显低于相关定额或市场情况的，则按相关定额或市场情况计算核减的费用，若涉及到增加该清单项目的则仍按供应商的磋商报价中的综合单价进行计算增加的费用。

(2) 供应商磋商报价中有类似清单项目的，参照供应商的磋商报价中类似项目综合单价换算。但是，采购人有权对供应商的磋商报价中的综合单价合理性进行分析，供应商的单价明显偏离相关定额或市场情况的，相应增减费用办法参照“调整合同价款的方式”中第(1)点的约定执行。

(3) 供应商磋商报价中没有类似清单项目的，按照成交价降幅、现行相关定额、计价办法及市场询价确定价格。

(4) 以上方式不明确或不能确定价格的，由双方友好协商确定。

6.5、本项目的工程预算、结算由采购人委托有资质的中介机构审核，并以财政部门出具的结算审核结论作为结算的依据。

7、承包内容及范围：

7.1、本项目供应商的承包范围为广州市老干部活动中心党建文化展厅的布展策划、设计、安装。

7.2、布展项目策划设计

供应商根据磋商文件采购人需求书的要求，完成包括但不限于建筑改造工程、装饰工程、安装工程、模型制作、多媒体等展陈项目的全部设计工作，深度达到施工图要求，并提交最终定稿的施工图。

7.3、布展安装与施工项目

策划设计经采购人书面确认后，按照最终定稿的施工图完成除建筑改造工程、装饰工程、强电工程、以外全部项目的所含货物的采购、制作、设备安装及施工、试运营、人员培训、直至验收移交采购人使用，为实现该项目所必须的弱电管线、桥架等也包含在内，具体内容包括

但不限于项目清单内容。

二、货物的质量要求及售后服务

1、供应商按磋商文件和供应商响应文件技术标准向采购人提供货物、服务。如供应商不按磋商文件、响应文件和本合同向采购人提供货物及服务，导致采购人损失，供应商应予以赔偿。

2、质量要求：

2.1、合格。

2.2、供应商要确保该项目完成后通过相关部门的验收。

2.3、供应商的设计文件须经采购人审核，并按照采购人的要求进行修改。

2.4、最终设计文件经采购人书面同意后方可用于实施或制作及安装。

3、主要材料、货物要求：

3.1、本项目实施过程中，所有主要设备和材料的选购，须报采购人书面同意后，方可进行采购安装。

3.2、所有材料、货物均为原制造商制造的全新原装产品，无污染，无侵权行为、表面无划痕、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用；

3.3、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合磋商文件和响应承诺中采购人认可的合理最佳配置、参数及各项要求；

4、质量保证期

4.1、项目质量保证期不少于 24 个月（采购项目清单中约定的质量保证期高于本要求的，从其约定）。自项目经双方验收合格并签字确认之日起计。若国家和/或生产商对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家和/或生产商的规定执行。

4.2、在质量保证期内发生的质量问题，由供应商负责免费解决；在质量保证期外发生的质量问题，由供应商负责解决，采购人应支付相应的费用（货物故障维护和更换零配件价格按市场的较低者进行核算）；在任何时候，供应商均不能免除因货物本身的缺陷所应付的责任。

4.3、供应商有义务对所提供的货物实行终身维修。

5、售后服务要求

5.1、在质保期内，供应商须提供常设售后服务电话热线、远程及现场支持服务和长期的免费维修支持。对采购人的服务通知，供应商在接报后即时响应，不能远程解决的，应在接到通知后 24 小时内到达现场，12 小时内处理完毕。故障不能在 12 小时内修复的必须提供备用设备直至故障修复。

5.2、免费维修与更换缺陷部件的期限为供应商收到采购人通知后 2 天，特殊情况双方根据

实际友好协商解决。

5.3、供应商必须派出技术人员到采购人现场指导培训采购人员熟练使用各种系统设备操作。

5.4、供应商必须派出技术人员到采购人现场进行一年的技术支持。

三、交货和验收

1、完工期：2020年 月 日前完成全部内容并交付采购人试运行，试运行时间为一个月，2020年 月 日后1个月内完成竣工验收。

2、交货地点：广州市老干部活动中心党建文化展厅。

3、验收时间：2020年 月

4、交货验收方式

4.1、工程具备试运营条件，由采购人出具试运营确认书。

4.2、供应商供货安装完成后，由采购人、监理单位及供应商共同组建的项目验收小组对供应商项目进行单项验收及总体验收。

4.3、供应商须保证项目中所使用的材料、提供的货物为优质产品并完全符合国家质量检验标准。验收时采用的检验方法将按照制造厂商生产的产品验收标准和中华人民共和国有关标准以及磋商文件规定的技术要求进行验收。

4.4、供应商提供的材料、货物全部或部分到货后，采购人有权从每种产品中随机选定一两件产品，由质量技术监督部门进行检验，各项指标必须符合现行国家和行业标准、磋商文件规定及响应文件的承诺。检验相关全部费用[含运费、检验费等]完全由供应商承担。若检验结果不合格，则采购人有权按磋商文件相关条款处理。

4.5、验收标准：满足磋商文件、响应文件及合同、国标或行业标准，对于货物、材料需达到国标或行业标准中一等品的技术标准。

(1) 主要材料、货物到货或提供服务时应提供的相关资料或证明文件：进货单、装箱单、保修证明、保修单、随箱介质、系统的全部有关产品说明书、原生产商安装手册、操作手册、维修手册、技术文件、图纸资料等及安装、测试、验收报告等文档。

(2) 单证齐全，有产地证明、产品合格证（或质量保证书）、商标、说明书、完税发票和其它应具有单证；

(3) 质量符合磋商文件和响应文件的要求。

四、付款方式

1、合同签订生效后10个工作日内，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的30%项目预付款；

2、深化设计布展方案基本完成（不含多媒体内容部份及上墙内容）经发包人确认、布展施工队进场施工，基础装饰隐蔽项目及布线项目过半，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 20%价款；

3、布展装饰项目初步完成，设备进场、采购人在模型制作地对模型及数字建模影片验收合格后进场安装前，经采购人核对签认，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 30%价款；

4、项目竣工验收合格后 20 个工作日内，采购人收到供应商等额增值税专用发票后，向主管部门申请支付供应商合同金额的 10%价款；

5、项目竣工验收合格后，办理完所有手续、结算完成并将有关资料全部移交采购人后，且采购人收到供应商等额增值税专用发票后，20 个工作日内向主管部门申请支付至结算价的 95%；

6、结算价的 5%为质量保证金。在项目竣工验收合格 24 个月后，若无重大质量问题、且供应商在认真履行售后服务工作的前提下、同时未发生本合同规定的抵扣、扣除质量保证金的任何情况，由供应商提出申请办理相关退保手续，经审核并通过资金拨付审核流程后，且采购人收到供应商等额增值税专用发票后，由采购人无息付清。在质保期内有缺陷需修复的，由供应商负责免费修复直至达到合同及磋商文件约定的质量标准；如发生抵扣、扣除质量保证金的情况，在按磋商文件及合同条款约定扣除违约金（如有的话）及供应商应当支付的费用后将当期剩余的质量保证金支付给供应商。

7、采购人支付每一期款项的前提，为采购人收到供应商交付的等额增值税专用发票，再由采购人向主管部门申请支付，由于供应商延迟交付发票，以及由于主管部门审批支付导致付款延迟，采购人不承担违约责任。

五、对采购内容存在异议的时间和办法

1、采购人在验收中，如果发现货物的品种、型号、数量、规格和质量或有关软件或有关工程不合规定，应妥为保管，并在 30 日内向供应商提出书面异议；采购人怠于通知或者自货物收到之日起三个月内未通知供应商的，视为货物合乎规定。但货物的内在质量问题或货物需要在使用过程中才能发现的质量问题不受本条产品异议时间的约束。

2、供应商在接到采购人书面异议后，应在 10 天内负责处理，否则，即视为默认采购人提出的异议和处理意见。

六、权利与义务

1、采购人的权利与义务

1.1、采购人在开工前 3 天向供应商进行现场交底，具备开工条件，并说明注意事项。协助办理本项目所涉及的各种申请、批件等手续。

1.2、指派 _____（电话：_____）为采购人驻场代表（与响应文件的人员需一致），负责合同履行。对项目质量、进度进行监督检查、办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

1.3、采购人在正式开工前就供应商所提供的设计实施方案进行确认，并在（施工方案确认书）上签字认可，供应商方能正式进场开工。

1.4、采购人需根据项目进度表及时配合供应商提供展陈所需的文字、图片、视频等资料，并对供应商的阶段性成果（文案、设计、方案、脚本等）及时进行确认。

1.5、采购人有权委托监理单位作为采购人的现场代表，负责本项目全过程咨询顾问工作，包括策划设计咨询服务、时间进度监控服务、项目安全与质量把控服务、项目投资控制服务等。供应商在向采购人申请确认相关事宜前，必须先向咨询顾问单位提出申请，经咨询顾问单位签证后采购人再进行审批，否则采购人不予以审批。

1.6、项目实施过程中，采购人觉得供应商人员不能胜任工作的，可向供应商提出人员更换要求，供应商在接到采购人通知后，及时响应并在2天内对相关岗位人员进行调整。

2、供应商的权利与义务

2.1、参加采购人组织的项目现场交底会议，拟定工作方案和进度计划，交采购人及相关单位审定。

2.2、供应商指派_____（电话：_____）为供应商驻场代表，负责合同履行。按要求组织工作的开展，保质、保量、按期完成任务，协调解决由供应商负责的各项事宜。

2.3、严格执行施工规范、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。

2.4、未经采购人书面同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。

2.5、供应商提供的所有多媒体、声光电等硬件设备必须是符合国家标准的合格产品。

2.6、供应商必须服从并配合采购人委托监理单位的合理工作安排，高效履行合同义务，确保本项目工作按期顺利完成。

七、违约责任

1、采购人的违约责任

1.1、采购人逾期付款的，每日应向供应商偿付逾期付款额的万分之一的滞纳金。

1.2、采购人违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此对供应商造成的损失。若采购人单方面要求终止或解除合同，采购人需向供应商支付已完成工程量的价款和已实际支出的相关费用。

1.3、因采购人未按时确认图纸、方案等阶段性成果造成供应商工作推进的耽搁、延期等，由采购人承担相应的损失和后果。

1.4、本项目未经验收或竣工验收未通过的，供应商负责监管馆内各种钥匙及设备控制密码，

采购人不得擅自使用馆中任何设备，采购人强行使用时，发生的质量问题及其他问题由采购人承担责任，并视为采购人对竣工验收报告已被认可。本项目未经验收或竣工验收未通过，但采购人因特殊情况需要使用时，供应商必须予以配合，并进行试运营，有关的质量问题及其他问题由供应商承担责任。

2、供应商的违约责任

2.1、供应商送交的货物经检验不合格的，或者品种、型号、规格等与响应文件不符的，采购人有权拒绝收货和解除本合同，供应商应自收到解除通知书之日起 10 日内退还采购人已付全部款项（供应商已交付货物或已完成的服务采购人确认接受的，供应商可不退还该部分费用），并按本合同价款的 20%向采购人支付违约金，违约金不足以弥补采购人因此而造成的损失，供应商还应承担赔偿责任。同时按虚假应标论处，上报政府采购主管部门三年内禁止参加政府采购活动。

2.2、合同签订后 3 天内，供应商提交本项目详细进度计划，经采购人书面认可后必须按照该进度计划实施，供应商实际的实施进度必须符合节点进度计划及总进度计划的要求；节点进度（非关键线路）每逾期 1 天，扣减合同总价万分之三（0.03%）的款项，累计计算；属于进度计划中关键线路的细分项目每逾期一天，扣减合同总价千分之三（0.3%）的款项，累计计算；供应商实施的项目进度有逾期情况的，采购人有权安排其他单位完成项目，所产生的费用将按实际发生额（且不低于供应商磋商报价的金额）从供应商的合同款项中扣除。由于细分项目逾期，须及时调整进度计划，若出现逾期情况，同样按照上述约定扣减合同价款。

2.3、采购人凡发现供应商采用不合格品的、不按照制作及安装工艺实施、不按照采购人最终认可的设计文件进行制作及安装、有以次充好行为的，发现以上任何一项供应商均须立即更换或由采购人安排其他单位进行更换，由采购人安排其他单位进行更换、所产生的费用将按实际发生额从供应商的合同款项中扣除，采购人也有权力选择单方解除本合同，采购人解除合同的，供应商应自收到解除通知书之日起 10 日内退还采购人已付全部款项（供应商已交付货物或已完成的服务采购人确认接受的，供应商可不退还该部分费用），并向采购人支付本合同价款 20%的违约金，违约金不足以弥补采购人因此而造成的损失，供应商还应承担赔偿责任。

2.4、供应商须保证其产品不得侵犯第三方知识产权，如因供应商提供的产品侵犯第三方知识产权或任何第三方向采购人提出的侵权诉讼或索赔，概由供应商承担一切处理、应诉和赔偿等法律责任，由此给采购人造成损失的，采购人有权向供应商追究责任并要求赔偿，且采购人有权单方面解除合同、拒付合同余款。

2.5、保修期内，如供应商不能依合同按时履行保修维护服务项目，采购人有权动用货物维修保证金（质量保证金），对须维修保养的合同货物进行维修保养，并追究供应商的违约责任。

2.6、供应商拒绝或拖延履行售后服务义务的，由供应商承担相关违约责任，采购人有权拒付合同价款余额，合同价款余额不足以弥补采购人实际损失的，供应商仍应承担赔偿责任。

2.7、供应商项目负责人必须和响应文件承诺一致，原则上不得更换，否则更换一次在下一支付款项中直接扣除 10000 元作为供应商的违约赔偿。如确实因特殊原因必须更换项目负责人，需书面通知采购人并征得采购人同意后才能进行更换。若在未征得采购人同意的情况下擅自更换项目负责人，在下一支付款项中直接扣除每人 5000 元作为供应商的违约赔偿。

2.8、供应商在项目实施过程中实际投入的设计主创及主要设计人员，须与时递交的响应文件中承诺的人员名单一致，且未经采购人同意设计主创及主要设计人员不能随意更换，如确实因特殊原因必须更换人员，需书面通知采购人并征得采购人同意后才能进行更换。若在未征得采购人同意的情况下擅自更换相关人员，在下一支付款项中直接扣除每人 5000 元作为供应商的违约赔偿。

八、关于服务期的约定

1、采购人要求比合同约定的工期提前竣工 10 个或以上日历天时，应征得供应商同意，并支付供应商因赶工采取的措施费用。

2、因采购人未按合同约定完成工作，造成工期延误，工期顺延。

3、因供应商原因，不能按期开工或中途无故停工，影响工期，工期不顺延，供应商应按合同第七条第 2 款第 2 项的约定向采购人支付逾期违约金，工期滞后达到 30 天的，采购人有权单方解除合同，并按现场实际完成的工作内容进行结算。供应商应自收到解除通知书之日起 10 日内向采购人支付本合同价款 20%的违约金，违约金不足以弥补采购人因此造成的损失，供应商还应承担赔偿责任。

4、因设计变更或非供应商原因造成停电、停水及不可抗力因素影响，导致停工 8 小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

5、因采购人未能按约定日期支付工程预付款、进度款致使施工不能正常进行，工期相应顺延。

九、分包确认

对于本项目中小部分内容（单项或总价均不得超过合同总金额 10%），国家要求具备相应资质但供应商不具备该项资质的，应委托具备相关资质的单位实施。进场安装或提供服务、施工前，应向采购人提供受托单位的相关资质证明。由此可能增加的费用由供应商支付。

十、不可抗力

签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，经确认后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全

部免于承担违约责任。

十一、合同附件

《项目管理及主要技术人员一览表》、《投标报价清单》。

十二、争议的解决

1、因货物的质量问题发生争议，由有关法律、法规、规章、政策的技术单位进行质量鉴定，双方无条件服从该鉴定的结论。

2、合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 30 天还不能解决的，应提交项目所在地人民法院起诉。

十三、附则

本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效，本合同正本一式拾份，采购人执捌份，供应商执贰份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签名）：

授权代表（签名）：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

第五章 响应文件格式及附件

一 响应文件格式

响应文件请按以下要求的顺序和格式制作。

目 录

- (1) 磋商意向书
- (2) 供应商基本情况表
- (3) 首次报价一览表
- (4) 报价清单明细表
- (5) 实质性条款响应表
- (6) 采购需求响应表
- (7) 合同条款响应表
- (8) 供应商商务响应情况表
- (9) 完成同类项目一览表
- (10) 拟派本项目负责人及主要人员情况表
- (11) 项目人员一览表
- (12) 技术服务方案
- (13) 法定代表人证明书
- (14) 法定代表人授权委托书
- (15) 供应商资格声明函
- (16) 资格文件
- (17) 公平竞争承诺书
- (18) 中小企业声明函（如有）

二 首次报价信封内容格式

首次报价信封必须单独密封（该信封不要放入其它信封内），封口加盖公章，与响应文件一同递交，其内装文件如下：

1. 首次报价一览表；
2. 报价清单明细表；
3. 法定代表人证明书；
4. 授权委托书证明书（如适用）。

三 最终报价信封内容格式

最终报价信封不须密封，封口加盖公章，无须与响应文件一同递交，最终报价信封由供应商授权委托人自行保管。采购代理机构工作人员根据磋商会议的进程通知供应商授权代表递交最终报价信封。其内装文件如下：

1. 最终报价一览表原件；
2. 法定代表人证明书；
3. 授权委托书证明书（如适用）。

附件 1 磋商意向书

致（采购人/采购代理机构）：

根据贵单位_____（项目名称）（项目编号：_____）的磋商文件要求，（全名及职衔）经正式授权并以供应商（供应商名称、地址）的名义参与本项目的竞争性磋商。我方递交纸质响应文件正本 1 份、副本 2 份、响应文件电子版 1 份。

我方授权委托人代表我单位在此声明：

1、我方愿意遵守本项目磋商文件中的各项规定，按磋商文件的要求提供报价，首次报价为：¥_____元（大写：_____）；项目负责人：_____。

2、我方同意本磋商自响应文件截止日起 90 天内有效。如果我们的磋商结果被接受，则直至合同生效时止，本响应文件始终有效。

3、我方已经详细地阅读了本磋商文件及附件，包括澄清、补充及参考文件（如果有的话），我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4、我方同意提供采购代理机构要求的与磋商有关的全部资料。

5、如我方中标，保证履行响应文件及磋商过程中承诺的全部责任和义务，并按照磋商文件的要求向贵司全额支付招标代理服务费（包含评标过程中可能产生的各项费用）。

6、所有有关本次投标的函电请寄：_____

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：_____

供应商名称：_____

供应商（公章）：

电 话：

传 真：

附件 2 供应商基本情况表

1、公司名称：_____ 电话号码：_____

2、地 址：_____ 传 真：_____

3、法定代表人姓名：_____

4、注册资金：_____ 经济性质：_____

5、经营范围：_____

6、营业执照注册号：_____

7、公司开户银行名称及帐户：
 开户名：_____

开户行：_____

账 号：_____

8、供应商获得资质和代理权限资格证书复印件一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我/我们声明以上所述准确无误，您有权进行您认为有必要的所有调查。

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

附件3 首次报价一览表

项目名称：

项目编号：

项目名称	磋商报价		备注
党建文化展厅布展项目	大写：人民币_____元整		
	小写：¥_____元整		
其中：	布展类	小写：¥_____元整	
	多媒体类	小写：¥_____元整	
	满足布展陈列基本功能所需的场地改造	小写：¥_____元整	

供应商全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

日期：

注： 1. 此表一式两份，一份装在“首次报价信封”内密封，封口须由供应商法定代表或其授权代表签字并加盖公章；另一份装订在响应文件中。

附件 3.1

报价清单明细表（布展类\多媒体类\满足布展陈列基本功能所需的场地改造）

项目名称：

项目编号：

序号	区域	项目名称	设备名称	产品描述	单位	数量	综合单价（元）	综合合价（元）
							
合 计								

注：1. 布展类\多媒体类\满足布展陈列基本功能所需的场地改造报价清单明细由采购人提供，供应商须按照采购人提供的清单格式进行报价。

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日 期： 年 月 日

附件 3.2

最终报价一览表

项目名称：

项目编号：

项目名称	磋商报价		备注
党建文化展厅布展项目	大写：人民币_____元整		
	小写：¥_____元整		
其中：	布展类	小写：¥_____元整	
	多媒体类	小写：¥_____元整	
	满足布展陈列基本功能所需的场地改造	小写：¥_____元整	

供应商全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

日期：

注： 1. 此表用于最终报价的填写，不需要装订进响应文件。

2. 供应商须准备一份装在“最终报价信封”内，封口须由供应商法定代表或其授权代表签字并加盖公章。

附件 4 采购需求响应表

项目名称：

项目编号：

序号	内容需求	是否响应	差异

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

- 注： 1. 本表格内容需对第三章《采购人需求书》进行响应填报。
2. 本表若留空，则视为供应商完全响应第三章《采购人需求书》内容。

附件 7 供应商商务响应情况表

项目名称：

项目编号：

评审项目	内容或数据	查阅指引
		见第____至____页

注：1、对应第六章《评标细则》附件 3 《商务标评分标准》填写。

2、供应商附上相应的证明材料。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日 期： 年 月 日

附件 7.1

完成同类项目一览表

项目名称：

项目编号：

序号	年度	项目名称	项目规模
1			
2			
3			
4			
.....			

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，供应商可根据实际情况自定。

2. 提供相应证明复印件。

附件 7.2

拟派本项目负责人及主要人员情况表

项目名称：

项目编号：

项目负责人情况					
姓名		性别			
年龄		专业			
学历		技术职称和职业资格			
职务		参加工作时间			
从事专业工作年限					
主持和组织完成类似项目情况					

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，供应商可根据实际情况自定。

附件 7.3

项目人员一览表

项目名称：

项目编号：

姓名	学历	技术职称和职业资格	在本项目中承担角色

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 本格式仅供参考，供应商可根据实际情况自定。

附件 8 技术服务方案

“技术服务方案”是供应商根据第三章《采购人需求书》，充分发挥供应商自身优势和对项目的理解，提出的完成本项目的“技术服务方案”，内容包括但不限于：

- 1、多媒体策划方案
- 2、施工方案
 - 2.1 项目进度计划与保证措施
 - 2.2 质量保证措施
 - 2.3 售后服务

附件9 法定代表人证明书

_____先生/女士，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

供应商（盖公章）：

附：

代表人性别： _____

年龄： _____

身份证号码： _____

营业执照（注册号）： _____

经济性质： _____

主营（产）： _____

加盖供应商公章

（法人代表身份证复印件）

注：法定代表人的姓名必须与营业执照法定代表人姓名完全一致。

附件 11 供应商资格声明函**供应商资格声明函**

（采购人/采购代理机构）：

关于贵单位____年____月____日发布_____项目（项目编号：TPA-2020-B2-095）的竞争性磋商公告，本公司（企业）愿意参加磋商，并声明：

一、 本单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本单位的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本单位如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

本单位承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

备注：

- 1) 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效响应。
- 2) 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效响应处理。

供应商名称：_____

法定代表人或供应商授权代表（签署本人姓名或印盖本人姓名章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____日期：_____

附件 12 资格文件

项目名称：

项目编号：

资格条件要求	内容或数据	查阅指引
有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）或者其他组织的营业执照复印件。		见第___页
2019 年财务状况报告复印件；其他组织提供银行出具的资信证明材料复印件；供应商成立不足 2 年的（自成立之日起至响应文件递交截止之日止），提供任意一个月或季度财务状况报表的复印件。		见第___页
2019 年任意一个月开具的缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税。		见第___页
2019 年任意一个月开具的单位缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。		见第___页
提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。		见第___页
提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。		见第___页
按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，根据评审时“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动（同时对信用信息查询记录和证据截图存档）。		见第___页
为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供相关声明，格式及内容自行拟定）。		见第___页

资格条件要求	内容或数据	查阅指引
单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供相关声明，格式及内容自行拟定）。		见第____页
《公平竞争承诺书》原件。		见第____页

供应商全称（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

附：1、本格式仅供参考，供应商可根据实际情况自定。

2、供应商应附上相应复印件。

附件 13 公平竞争承诺书

本单位郑重承诺：本单位保证所提交的相关资质文件和证明材料的真实性，有良好的历史诚信记录，并将依法参与_____项目的公平竞争，不以任何不正当行为谋取不当利益，否则承担相应的法律责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字）：

电 话：

传 真：

承诺日期： 年 月 日

附件 14 中小企业声明函（可选）

致（采购人/采购代理机构）：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. 本声明函对中小企业参与政府采购活动时适用。

2. 如果供应商不是中小企业的，可不提供该中小企业声明函。

第六章 竞争性磋商细则

党建文化展厅布展项目

竞争性磋商细则

采 购 人：广州市老干部活动中心

项目编号：TPA-2020-B2-095

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的相关规定确定以下磋商方法、步骤及标准：

1. 评审权重分配

内容	技术部分	商务部分	价格部分
权重	55%	25%	20%
分值	55 分	25 分	20 分

2. 磋商评审程序和评审方法

- 2.1 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。
- 2.2 评审方法为综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
- 2.3 符合性审查。磋商小组首先阅读供应商的响应文件，据此与供应商进行技术、商务、价格的澄清、修正和竞争性磋商。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行初步审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。
- 2.4 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。
- 2.5 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。
- 2.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。
- 2.7 磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于 3 家。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。
- 2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最终报价进行综合评分。

2.9 磋商小组成员分别就各个供应商的技术、商务、价格进行详细评审，评出其技术、商务、价格得分。各评委的评分的算术平均值即为该报价供应商的技术商务评分。

3. 技术、商务和价格的详细评审

3.1 技术详细评审见本章附表《技术标评分标准》。

3.2 商务详细评审见本章附表《商务标评分标准》。

3.3 价格详细评审。

3.3.1 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{报价得分} = (\text{评审基准价} / \text{最终报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

3.3.2 小微企业磋商报价的认定

3.3.2.1 小型和微型企业（监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）产品价格扣除：

- （1） 供应商为小型或微型企业（包括成员均为小型或微型企业的联合体）且投标产品/服务含小型或微型企业产品/服务时，报价给予 K_1 的价格扣除（ K_1 的取值为 8%），即：评审价 = 核实后的投标价 - 小微企业产品核实价 $\times K_1$ ；
- （2） 供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为本企业承担的服务）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予 K_2 的价格扣除（ K_2 的取值为 2%），即：评审价 = 核实后的投标价 - 小微企业产品核实价 $\times K_2$ ；
- （3） 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的对小型或微型企业的划分标准，并且提供本企业承担的服务；
- （4） 参加政府采购活动的中小微企业应当提供《中小微企业声明函》（见第五章《响应文件参考格式及附件》）。
- （5） 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与联合体中的小型、微型企业之间不得存在投资关系；
- （6） 本条款中（1）和（2）两种价格扣除规则不得同时适用。

3.4 技术、商务、价格得分及综合得分的统计

各评委的技术、商务评分的算术平均值为该供应商的技术得分和商务得分。磋商小组将供应商的技术得分、商务得分和价格得分相加，计算得出各供应商的综合得分。

4. 推荐候选供应商

- 4.1 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。综合得分相同的，按照最终报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术得分由高到底的顺序推荐。

附件 1

符合性检查表

项目编号：党建文化展厅布展项目

项目名称：TPA-2020-B2-095

序号	供应商名称 符合性审查内容		
1	响应文件有效期不符合要求（90 天）。		
2	没有法定代表人（负责人）证明书和法定授权代理人有效授权委托证明书。		
3	未按磋商文件规定，没有供应商盖章及其法定代表人（或法定代表人委托的授权代表）的签字或签章的。		
4	响应文件未完全满足磋商文件中带★条款。		
5	首次报价超过磋商报价最高限价。		
6	不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。		
结论	是否通过符合性审查，进入下一阶段		

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”或“不通过”。

2、凡出现以上任何一种情形用“×”表示，没有出现用“○”表示。出现一个“×”的结论为“不通过”。表中全部为“○”，同意进入下一阶段评审。

3、若专家意见不一致时，则按少数服从多数的原则，由专家投票决定该供应商是否通过符合性审查，进入下一阶段评审。

评委签名：

日期： 年 月 日

附件 2

技术标评分标准

项目编号：党建文化展厅布展项目

项目名称：TPA-2020-B2-095

序号	评审因素		分值	评审标准
1	多媒体 策划方 案	多媒体软件 策划	15 分	<p>数字内容互动体验设计是否的应用能够全面、生动地展现策划内容，设计内容是否新颖、手段恰当、技术成熟。</p> <p>优：数字内容互动体验设计应用全面，紧贴策划思路，全面、生动地展现策划内容，设计内容新颖、可行性强、技术成熟，得 15 分；</p> <p>良：数字影片脚本、数字内容互动体验设计应用较为全面，较为紧贴策划思路，较能全面、生动地展现策划内容，设计内容较为新颖、可行性较强、技术较为成熟，得 10 分；</p> <p>中：数字内容互动体验设计应用性一般，展现策划内容一般，能基本满足策划思路，设计内容传统保守、技术较为成熟，得 5 分。</p> <p>差：数字内容互动体验设计应用性脱离策划思路，完全不能展现策划内容，不满足策划思路，设计内容脱离现实，可行性差的，得 1 分。</p>
2	施工 方案	项目进度计 划与保证措 施	10 分	<p>项目整体进度计划是否合理，进度保证措施是否符合项目需求。</p> <p>优：项目整体进度计划和保证措施紧贴采购需求，安排科学合理，可行性及操作性强，得 10 分；</p> <p>良：项目整体进度计划和保证措施较为紧贴采购需求，安排较为科学合理，可行性及操作性较强，得 7 分；</p> <p>中：项目整体进度计划和保证措施基本能满足采购需求，安排欠缺全面考虑但基本合理，可行性及操作性一般，得 4 分；</p> <p>差：项目整体进度计划和保证措施不能满足采购需求，安排不合理，完全不具备可行性及操作性，得 1 分；</p>

序号	评审因素		分值	评审标准
3		质量保证措施	10分	<p>针对项目实际提出先进、可行、具体的保证措施。</p> <p>优：质量保证措施紧贴采购需求，安排科学合理，可行性及操作性强，得10分；</p> <p>良：质量保证措施较为紧贴采购需求，安排较为科学合理，可行性及操作性较强，得7分；</p> <p>中：质量保证措施基本能满足采购需求，安排欠缺全面考虑但基本合理，可行性及操作性一般，得4分；</p> <p>差：质量保证措施不能满足采购需求，安排不合理，完全不具备可行性及操作性，得1分；</p>
4		项目团队配置	10	<p>拟派团队项目负责人具备建筑工程专业一级注册建造师的，得4分，具备二级注册建造师的，得2分，没有提供的不得分。</p> <p>拟派团队项目负责人具有建筑类中级或以上技术职称的，得1分，没有提供的不得分。</p> <p>拟派团队具备施工员、安全员、材料员、质量员、劳务员执业资格证书人员的，每具备一个得1分，最高得5分。</p> <p>提供以上人员的资格证书及近6个月的社保证明，不提供不得分。若当地政府部门允许企业在疫情期间缓缴社会保险费且投标人（供应商）未缴纳的，投标人（供应商）可提供当地政府部门允许缓缴社保的相关文件作为缴纳社保的证明。</p>
5		售后服务	10分	<p>是否有详细的售后服务方案、培训方案，响应时间及售后承诺等。</p> <p>优：售后服务策划包括售后服务方案、培训方案，响应时间及售后承诺等内容，售后服务策划具体细致，考虑全面，能完全满足售后服务的要求，得10分；</p> <p>良：售后服务策划包括售后服务方案、培训方案，响应时间及售后承诺等内容，售后服务策划较为具体细致，考虑较全面，较能满足售后服务的要求，得7分；</p> <p>中：售后服务策划包括售后服务方案、培训方案，响应时间及售后承诺等内容，售后服务策划具一般，考虑不全面，但基本能满足部分售后服务的要求，得3分；</p> <p>差：售后服务策划缺少部分内容，售后服务策划方案内容粗糙，考虑不全面，不能完全满足售后服务的要求，得1分。</p>
6	合计		55分	

附件 3

商务标评分标准

项目编号：党建文化展厅布展项目

项目名称：TPA-2020-B2-095

序号	评审因素	分值	评审标准
1	企业实力 (10分)	2分	供应商具备展览陈列工程设计与施工一体化资质等级证书的，具备一级得2分，具备二级得1分，具备三级不0.5分。 注：提供资质证书复印件。
		2分	供应商具备多媒体工程系统集成资质证书，具备一级得2分，具备二级得1分，具备三级0.5分。 注：提供资质证书复印件。
		2分	供应商具备音视频集成工程企业资质证书，具备一级得2分，具备二级得1分，具备三级0.5分。 注：提供资质证书复印件。
		2分	供应商具备知识产权管理体系认证证书，认证范围需包含展览展示工程设计、施工，具备得2分，没有提供的不得分。 注：提供认证证书复印件。
		2分	供应商具备信息技术服务管理体系认证证书，认证范围需包含计算机软硬件运行维护的信息技术管理，具备得2分，没有提供的不得分。 注：提供认证证书复印件。
2	版权专利 认证(6分)	6分	获得过国家知识产权局颁发的与展厅相关的专利证书或国家版权局颁发的与展厅相关的软件著作权登记证书，每项得2分，最高得6分。 注：提供专利证书复印件。
3	企业业绩 (6分)	6分	自2016年1月1日至响应文件递交截止之日止，供应商承接过建筑面积500平方米或以上的各类展厅、展馆布展项目，每项得2分，最高得6分。 注：提供合同关键页复印件。
4	获奖情况 (3分)	2分	业绩案例获得政府部门或行业协会颁发的优秀案例证书，得2分，没有提供的不得分。
		1分	企业或企业人员获得政府部门或行业协会颁发的优秀证书，得1分，没有提供的不得分。
5	合计	25分	

附件 4

价格响应性评审表

项目编号：党建文化展厅布展项目

项目名称：TPA-2020-B2-095

有效供应商 序号	有效供应商名称	评审分项		价格得分
		经评审的最终报价	评审基准价	